

عنوان مقاله:

سنجش و تحلیل شاخص های رقابت پذیری در کشورهای غرب آسیا با تاکید بر ایران

محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی منطقه ای، دوره 9، شماره 33 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

اسماعیل علی اکبری - استاد گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

مجید اکبری - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

معصومه انصاری - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

وحید بوستان احمدی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

سطح رقابت پذیری کشورهای جهان یکی از معیارهای مهمی است که بسیاری از متغیرهای اقتصاد خرد و کلان را در نظر می گیرد. این شاخص در راستای حفظ بقای هر کشوری، نقش مهمی را بازی می کند؛ در این راستا این نوشتار با هدف سنجش و تحلیل فضایی شاخص های رقابت پذیری (GCI) در منطقه غرب آسیا با تاکید بر کشور ایران انجام گرفته است. نوع تحقیق کاربردی و روش آن توصیفی-تحلیلی می باشد. ابزار گردآوری اطلاعات برای بررسی شاخص های رقابت پذیری در قالب ۱۲ مولفه اصلی و داده های مربوط به آن ها از گزارش (GCI) گردآوری شده است. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از مدل های آنتروپی شانون، تاپسیس، مدل ضریب پراکندگی، روش خودهمبستگی فضایی موران جهانی (Moran's I) و از نرم افزار Arc Gis استفاده شده است. نتایج این پژوهش نشان می دهد کشورهای امارت متحده عربی، رژیم اشغالگر قدس و قطر با کسب بالاترین میزان امتیاز تاپسیس در رتبه های اول تا سوم قرار دارند و در این بین کشور ایران با میزان امتیاز تاپسیس ۵۱٪ در جایگاه هشتم و کشور یمن نیز با کمترین امتیاز در جایگاه آخر قرار گرفته است. یافته های دیگر با استفاده از مدل ضریب پراکندگی نشان داد در بین مولفه های دوازده گانه رقابت-پذیری جهانی، بیشترین میزان نابرابری در مولفه کارایی بازار کار (۷۴۲٪) و کمترین میزان نابرابری در مولفه های نهادها و آموزش عالی و تربیت نیروی انسانی (۳۹۰٪) بوده است. همچنین شاخص موران در تمام مولفه های دوازده گانه رقابت پذیری کمتر از یک می باشد که نتیجه می گیریم الگوی توزیع مولفه ها در بین کشورهای منطقه غرب آسیا به صورت الگوی تصادفی (Random) و نشانگر بدون برنامه-ریزی بودن توزیع فضایی شاخص های رقابت پذیری است.

کلمات کلیدی:

الگوی فضایی، رقابت، رقابت پذیری، مجمع اقتصاد جهانی، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1907303>

