

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت بر بودجه بندی سرمایه ای

محل انتشار:

فصلنامه چشم انداز حسابداری و مدیریت، دوره 6، شماره 86 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مرضیه روزخوش - کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی اشراق، بجنورد، ایران.

عباس قدرتی زوارم - استادیار گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی اشراق، بجنورد، ایران.

مصطفی شادکامی - مدرس گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی اشراق، بجنورد، ایران.

خلاصه مقاله:

پروژه‌های سرمایه‌های به مقدار قابل توجهی برنامه‌ریزی و بودجه نیاز دارند زیرا آنها سرمایه‌گذاری قابل توجهی هستند. اگر فرآیند بودجه‌ریزی سرمایه را طی کنید، متوجه خواهید شد که به چه مقدار پول نیاز دارید و آیا می‌تواند از نظر مالی بر سایر سرمایه‌گذارهای شما تاثیر بگذارد. پروژه‌های سرمایه ای می‌توانند مستقل باشند، به این معنی که بر تامین مالی پروژه‌های دیگر شرکت تاثیر نمی‌گذارند، یا متقابلاً منحصر به فرد هستند، که به نوعی با تامین مالی پروژه‌های دیگر مرتبط هستند. لذا، با توجه به اهمیت موضوع به بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت بر بودجه بندی سرمایه ای شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران خواهیم پرداخت. لذا، هدف اصلی این پژوهش این است که به بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت بر بودجه بندی سرمایه ای شرکت پرداخته و روش پژوهش از نوع کاربردی است و جامعه آماری این پژوهش شامل شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد که تعداد ۱۰۵ شرکت با استفاده از روش حذفی سیستماتیک به عنوان نمونه آماری انتخاب گردید. بازه زمانی این پژوهش شامل یک دوره ۵ ساله از ابتدای سال ۱۳۹۶ تا پایان سال ۱۴۰۰ است. جهت جمع آوری داده‌ها از سایت سازمان بورس و نرم افزار ره آورد نوین استفاده گردید و سپس داده‌های جمع آوری شده به وسیله نرم افزار ایویوز مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و نتایج نشان داد مسئولیت اجتماعی بر مولفه‌های بودجه بندی سرمایه ای رابطه مستقیم و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکت، بودجه بندی سرمایه ای، شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1908044>

