

عنوان مقاله:

طراحی مدل علی عوامل موثر بر انتقال یادگیری الکترونیک ادراک شده در بین کارکنان شرکت های توزیع نیروی برق جنوب و جنوب غرب کشور

محل انتشار:

مجله رهیافتی نو در مدیریت آموزشی، دوره 12، شماره 6 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مهدی فروزان فر - دانشجوی دکتری برنامه ریزی آموزش از راه دور، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران و مدیر دفتر توسعه مدیریت شرکت توزیع برق شیراز

محمد حسن صیف - دانشیار، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

محمد رضا سرمدی - استاد، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

سعید طالبی - استادیار، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

مقدمه و هدف: در سال های اخیر انتقال یادگیری به محیط کار به عنوان معیار مهم موفقیت در دوره های آموزشی مطرح شده است. هدف پژوهش حاضر، طراحی مدل علی عوامل موثر بر انتقال یادگیری الکترونیک ادراک شده در بین کارکنان شرکت های توزیع نیروی برق جنوب و جنوب غرب کشور بوده است. روش شناسی پژوهش: این پژوهش از لحاظ هدف تحقیق کاربردی و از لحاظ روش تحقیق از نوع توصیفی-پیمایشی و از نوع همبستگی با تاکید بر معادلات ساختاری بوده است. جامعه آماری پژوهش شامل همه کارکنان شرکت های توزیع نیروی برق جنوب و جنوب غرب کشور ۱۴۰۰ نفر بوده است که از این تعداد با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای چندمرحله ای ۳۸۴ نفر به عنوان حجم نمونه در نظر گرفته شد. جمع آوری داده ها بر اساس پرسشنامه های فرهنگ یادگیری سازمانی (مارسیک و واتکینز، ۲۰۰۳)، سیستم انتقال یادگیری (هالتون و بیتس، ۲۰۰۰)، سهولت انتقال ادراک شده (هسوولو، ۲۰۰۴)، هنجارذهنی آژان و هارتشورن (۲۰۰۸)، قصد انتقال (سامی نتو، ۲۰۰۹)، جذب شناختی (اگاروال و کاراهانا، ۲۰۰۰)، لذت انتقال ادراک شده (ناسورا و وسلو، ۲۰۱۲) و سودمندی انتقال ادراک شده (کیم و دیگران، ۲۰۰۷) انجام شد. تجزیه و تحلیل داده ها به کمک نرم افزارهای LISREL، SPSS صورت پذیرفت. یافته ها: نتایج پژوهش نشان داد: که مدل ارائه شده برازش مناسبی برخوردار بوده و قابلیت تعمیم به جامعه پژوهش را دارد و همه مولفه های مدل ارائه شده از نظر آماری معنادار هستند. هم چنین همه ی فرضیات تحقیق مورد تأیید قرار گرفتند و در مدل ارائه شده، ۴۹٪ درصد از واریانس انتقال یادگیری ادراک شده توسط متغیرهای پژوهش تبیین می شود. بیشترین میزان واریانس تبیین شده در این مدل مربوط به انتقال یادگیری ادراک شده (۵۰ درصد) و کمترین میزان واریانس تبیین شده در مدل کلی مربوط به انگیزه انتقال (۱۳ درصد) است. بحث و نتیجه گیری: ارائه مدلی از انتقال یادگیری الکترونیک می تواند فراگیران را با فضای مشارکت و تعامل در محل کار آشتی دهد و راهگشای بسیاری از مسائل و مشکلات ناشی از آموزش الکترونیک کارکنان صنعت برق باشد.

کلمات کلیدی:

"انتقال یادگیری"، "یادگیری الکترونیک ادراک شده"، "انگیزه انتقال"، "سهولت انتقال ادراک شده"

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1908258>



