

عنوان مقاله:

ارزیابی عامل های موثر بر تمایل به پرداخت مصرف کنندگان گوشت مرغ ارگانیک در شهر ارومیه

محل انتشار:

مجله تحقیقات اقتصاد کشاورزی، دوره 9، شماره 35 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

شمسی آمیان - دانشجوی سابق کارشناسی ارشد رشته توسعه روستایی دانشگاه گیلان.

محمد کاوسی کلاشمی - استادیار گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه گیلان.

زهرا امیری - استادیار گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه گیلان.

سیامک غیبی - استادیار گروه صنایع غذایی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه گیلان.

خلاصه مقاله:

مسئله غذا و امنیت غذایی یکی از اساسی ترین چالش های جمعیت رو به افزایش دنیاست. اطلاع رسانی زیان های استفاده از آنتی بیوتیک در صنعت پرورش طیور می تواند گامی به سمت گرایش مصرف کنندگان به سوی محصولات سالم تر و تولید مرغ ارگانیک تلقی شود. برای شناسایی عوامل موثر بر پذیرش و مصرف مرغ ارگانیک از روش ارزش گذاری مشروط و مدل توییت استفاده شد. داده های مورد نیاز، با طراحی و تکمیل پرسش نامه به روش نمونه گیری میشل و کارسون از ۲۸۳ شهروند در شهر ارومیه، در بهار سال ۱۳۹۴ گردآوری شد. براساس نتایج مدل، افرادی که آگاهی بیش تر نسبت به فواید مرغ ارگانیک و نگرش بهتری نسبت به مولفه عمومی خرید، مولفه خرید سالم و مولفه آگاهی از خطر هورمون ها و آنتی بیوتیک ها داشتند، تمایلی بیش تر به مصرف محصول دارند. با اطلاع رسانی و افزایش آگاهی در مورد ارزش غذایی مرغ ارگانیک، می توان منجر به تغییر رفتار مصرفی و افزایش تمایل به پرداخت افراد برای داشتن زندگی سالم شد. دفعات مصرف مرغ در هفته اثری مثبت و معنی دار بر تمایل به پرداخت مصرف مرغ ارگانیک دارد. مقدار انتظاری تمایل به پرداخت بیش تر برای هر کیلوگرم مرغ ارگانیک در قیاس با مرغ صنعتی بر اساس خروجی الگوی آستانه ای توییت معادل ۹۲/۳۳ درصد است.

کلمات کلیدی:

مرغ ارگانیک، ارزش گذاری مشروط، توییت، تمایل به پرداخت، ارومیه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1908837>

