

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر نوسان های قیمت صادراتی خرمای ایران

محل انتشار:

مجله تحقیقات اقتصاد کشاورزی، دوره 10، شماره 37 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

حامد رفیعی - استادیار دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی دانشگاه تهران.

سید شهاب میرباقری - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران

حامد اکبریور - دانشجویان دکتری اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران.

خلاصه مقاله:

باتوجه به اهمیت خرما در سید صادرات محصولات کشاورزی ایران، هدف این پژوهش بررسی عوامل موثر بر نوسان های قیمت صادراتی محصول خرمای ایران می باشد. بدین منظور، از رهیافت خود رگرسیون با وقفه های گسترده (ARDL)، طی دوره زمانی ۹۳-۱۳۶۸ استفاده شده است. نتایج بدست آمده از برآورد الگو نشان می دهند که از بین متغیرهای موجود در مدل، متغیرهای سال های تحریم، تعداد کشورهای هدف اصلی در سطح ۵ درصد و سهم کشور هدف اصلی در سطح ۱۰ درصد معنی دار شده اند به گونه ای که با افزایش یک درصدی در تعداد کشورهای اصلی هدف، قیمت های صادراتی ایران به اندازه ۷۴۲/۰ درصد افزایش خواهد یافت. هم چنین، متغیر سهم کشور هدف اصلی رابطه منفی با قیمت های صادراتی ایران دارد. نتایج این مطالعه نشان دادند که تنوع بازارهای صادراتی ایران در کنار کاهش اتکا به کشور هدف اصلی و پراکنش یکنواخت تر سهم صادراتی ایران در بین سایر کشورهای هدف می تواند نوسان قیمتی کم تری را برای خرمای صادراتی ایران به همراه داشته باشد. بنابراین، به عنوان یک استراتژی بلندمدت، توجه به تنوع بخشی بازارهای هدف صادراتی خرما با هدف کاهش نوسان های قیمتی ایران در بازارهای جهانی ضرورت خواهد داشت. طبقه بندی، Q۱۷، Q۱۳، JEL: E۳۲، F۱۳

کلمات کلیدی:

نوسان های قیمت صادراتی، ARDL، خرما

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1908891>

