

عنوان مقاله:

تحلیل اثرات حضور گردشگران مذهبی غیر ایرانی بر کیفیت زندگی شهروندان (مطالعه موردی: منطقه ثامن شهرداری مشهد)

محل انتشار:

مجله پژوهش و برنامه ریزی شهری، دوره 12، شماره 45 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محبوبه صابری - کارشناسی ارشد گردشگری مذهبی، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر، مشهد، ایران

زهرا عنابستانی - دکترای جغرافیا و برنامه ریزی شهری، مدرس موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر، مشهد، ایران

علیرضا بیدخوری - استادیار جغرافیا و برنامه ریزی شهری، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

گردشگری مذهبی شکلی از گردشگری است که در آن مردم دین دار (با اعتقاد) به طور انفرادی یا گروهی به دلایل زیارتی، تبلیغات مذهبی یا تفریحی (تحقیقی) سفر می کنند. از این رو، گردشگری مذهبی امروزه در راستای کسب درآمد و هم چنین حفظ میراث فرهنگی مورد توجه قرار گرفته است. در این مقاله تلاش شد تا تاثیرات حضور گردشگران مذهبی غیر ایرانی بر ابعاد مختلف زندگی شهروندان ساکن منطقه ثامن مشهد مورد بررسی قرار گیرد. روش تحقیق در این مطالعه، از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش، توصیفی-تحلیلی است و روش گردآوری اطلاعات کتابخانه ای و میدانی و روش تجزیه و تحلیل اطلاعات هم به صورت آمار توصیفی (میانگین، انحراف معیار) و استنباطی (آزمون تی تک نمونه ای و روش تحلیل عاملی) صورت گرفته است. جامعه آماری تحقیق، شامل ۱۱۸ خانوار در قطاع یک منطقه ثامن می باشد که بر اساس فرمول کوکران حجم نمونه برابر با ۹۰ خانوار انتخاب گردیده است. یافته های مطالعه نشان می دهد که، حضور گردشگری مذهبی خارجی در منطقه ثامن مشهد قطاع یک بیشترین تاثیر خود را با میانگین ۳،۳۵۳ بر بعد اقتصادی زندگی شهروندان داشته است. نتایج تحلیل عاملی نشان می دهد، ۶ عامل دارای مقدار ویژه بیش تر از ۱ هستند. همچنین با توجه به درصد تجمعی واریانس ها مشاهده می شود که در مجموع عوامل اول تا ششم ۵۱/۴۹ درصد از کل تغییرات را تبیین می کند. اثرات گردشگری مذهبی خارجی بر منطقه ثامن مشهد بعد از دسته بندی در تحلیل عاملی نشان می دهد، «رونق اقتصادی و اشتغالزایی» در منطقه با ۲/۱۵٪ از واریانس به عنوان مهمترین عامل شناخته شده است. با توجه به یافته ها، راهکارهایی چون ایجاد فرصت های شغلی مناسب، فرهنگ سازی برای حفظ هویت اجتماعی و کاهش اثرات منفی حضور گردشگران، مکان یابی مناسب پروژه ها در تغییر کاربری و ساخت و سازها در منطقه و غیره پیشنهاد شده است.

کلمات کلیدی:

اقتصادی، اجتماعی، کالبدی، گردشگری مذهبی، منطقه ثامن، مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1909126>

