

## عنوان مقاله:

رابطه کارآفرینی سازمانی و چابکی سازمانی با میانجی گری مدیریت دانش (مورد مطالعه: استادان دانشکده فنی پسران مرودشت)

## محل انتشار:

مجله رهیافتی نو در مدیریت آموزشی، دوره 11، شماره 44 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

حسین افلاکی فرد - دانشگاه فرهنگیان

سعیده نیک فرجام - فارغ التحصیل مدیریت کارآفرینی

محمد قلعه نوی - کارشناس پژوهش

## خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش تبیین رابطه کارآفرینی سازمانی و چابکی سازمانی با میانجی گری مدیریت دانش بود. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت و روش از نوع همبستگی بود. جامعه آماری شامل ۱۳۰ نفر از استادان دانشکده فنی پسران مرودشت بود که از این بین تعداد ۹۷ نفر بر اساس جدول مورگان به روش نمونه گیری تصادفی ساده به عنوان نمونه انتخاب گردید. نمونه مورد بررسی از طریق پرسشنامه کارآفرینی سازمانی پارسونز، مدیریت دانش شرون لاوسون، چابکی سازمانی توسط ژانک مورد سنجش قرار گرفتند. داده های گردآوری شده در دو سطح مورد تجزیه و تحلیل (آمار توصیفی و آمار استنباطی) قرار گرفت. در سطح آمار توصیفی از میانگین و انحراف معیار و در سطح آمار استنباطی از آزمون معنی داری ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون چندگانه به شیوه همزمان و سلسله مراتبی بارون - کنی استفاده شد. نتایج نشان داد مدیریت دانش در رابطه بین متغیرهای کارآفرینی و چابکی سازمانی نقش میانجی گری معنی دار ایفا می کند.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، چابکی سازمانی، مدیریت دانش، استادان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1910105>

