

عنوان مقاله:

ارزیابی میزان دستیابی به مولفه های آموزش مادام العمر در برنامه درسی اجرا شده از دیدگاه دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه شیراز

محل انتشار:

مجله رهیافتی نو در مدیریت آموزشی، دوره 11، شماره 41 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سیروس حدادنیا - گروه علوم تربیتی، واحد نورآباد ممسنی، دانشگاه آزاد اسلامی، نورآباد ممسنی، ایران.

مهدی محمدی - دانشیار دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه شیراز

رحمت اله مرزوقی - استاد دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه شیراز،

جعفر ترک زاده - دانشیار دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه شیراز،

قاسم سلیمی - استادیار دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه شیراز،

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، ارزیابی میزان دستیابی به مولفه های آموزش مادام العمر در عناصر برنامه درسی اجرا شده ی دوره های تحصیلات تکمیلی دانشگاه شیراز بود. روش پژوهش، توصیفی - پیمایشی و جامعه آماری شامل همه دانشجویان دوره تحصیلات تکمیلی دانشگاه شیراز بود که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای نسبتی تعداد ۳۴۴ دانشجو انتخاب شدند. ابزار پژوهش، مقیاس برنامه درسی آموزش مادام العمر (محمدی و همکاران، ۱۳۹۵)، بود. و روایی آن با استفاده از روش تحلیل گویه و تحلیل عامل تاییدی انجام شد. پایایی آن نیز با استفاده از آلفای کرونباخ تایید شد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آمار استنباطی تحلیل واریانس اندازه گیری مکرر، آزمون تعقیبی بونفرونی، آزمون تی تک نمونه ای، و از نرم افزارهای SPSS ۲۱ و LISREL ۸.۸ استفاده شد. نتایج نشان داد که از دیدگاه دانشجویان بین جهت گیری و ماهیت عناصر برنامه درسی در مورد گرایش به مادام العمر بودن ارزشیابی، تفاوت معناداری وجود دارد. بین میزان گرایش به مادام العمر بودن عنصر هدف، محتوا و راهبرد یاددهی- یادگیری با برخی از عناصر، تفاوت معنادار وجود دارد. در مورد میزان گرایش به مادام العمر بودن برنامه درسی دوره های دکتری و کارشناسی ارشد تفاوت معناداری وجود ندارد. همچنین در مورد میزان گرایش به مادام العمر بودن برنامه های درسی، تفاوت معناداری وجود ندارد و در مورد میزان گرایش به مادام العمر بودن عناصر نه گانه برنامه درسی تفاوت معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

آموزش مادام العمر، برنامه درسی اجرا شده، آموزش عالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1910218>

