

عنوان مقاله:

اثرات بحران های مالی جهانی بر الگوهای تجاری ایران و شرکای آن: روش شبه MLE پوآسون

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های اقتصادی ایران، دوره 28، شماره 96 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسندگان:

سیده مروه ناصرصدرآبادی - دانشجوی دکتری اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

فرهاد غفاری - دانشیار، گروه اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

تیمور محمدی - استاد، گروه اقتصاد، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

عباس معمارنژاد - استادیار، گروه اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

پیامدهای منفی بحران های مالی لزوم توجه سیاست گذاران اقتصادی و مراکز تصمیم ساز را برمی انگیزد. از این رو، با توجه به اهمیت موضوع مطالعه حاضر به بررسی بحران های مالی جهانی و تحلیل آثار آن بر الگوهای تجاری در کشور ایران و شرکای تجاری طی سال های ۲۰۱۸-۱۹۹۵ پرداخته است. متغیرها در چارچوب مدل جاذبه و با استفاده از روش شبه حداکثر درست نمایی توزیع پوآسون برآورد شده است. یافته ها نشان می دهد بحران مالی آسیا (۱۹۹۷) نقش موثری در کاهش حجم تجارت دارد اما این نتیجه در ارتباط با بحران مالی آمریکا (۲۰۰۷) برعکس است؛ چرا که به جای تهدید، به فرصتی مناسب در راستای تحرک جریان های تجاری تبدیل شده است. در این شرایط، به نظر می رسد تفاوت در شدت و نوع تاثیرگذاری بحران های مالی بر الگوهای تجاری می تواند متأثر از ماهیت بحران یا منطقه ای باشد که بحران از آنجا آغاز شده است.

کلمات کلیدی:

بحران مالی، الگوهای تجاری، مدل جاذبه، شبه حداکثر درست نمایی توزیع پوآسون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1910262>

