

## عنوان مقاله:

واکاوی چالش های استراتژی های توسعه برند در حوزه صنایع دستی خلاقیت محور

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی توسعه کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسنده:

م درویشی - مشاور استراتژیک گروه صنایع دستی میراث

## خلاصه مقاله:

صنایع دستی از اصیل ترین سرمایه های ارزشمند ملی است، که قابلیت و پتانسیل قابل توجهی در توسعه اشتغال و کارآفرینی کشور دارد. ولی اکثر شاغلین در این حوزه به صورت سنتی فعالیت نموده و با مفاهیم نوین بازار در حوزه بازاریابی، استراتژی و برند آشنایی چندانی ندارند. در حالی که صنایع دستی ایران دارای محصولات متنوع با اصالت و برگرفته از تمدن چندین هزار ساله می باشد و می تواند نقش قابل توجهی در توسعه اقتصادی کشور داشته باشد. از جمله موارد توسعه ی این حوزه می تواند توسعه برند از طریق برندسازی، تنوع بخشی محصولات همگون، توسعه بازار و گسترش حوزه جغرافیایی توزیع محصولات باشد. هدف از این پژوهش واکاوی چالش های استراتژی های توسعه برند در حوزه صنایع دستی خلاقیت محور می باشد. لذا در این اینجا سعی شده از طریق روش تحقیق کیفی و با رویکرد کاربردی از طریق مطالعه عمیق کتب و پژوهش ها و مقالات مرتبط و سپس مصاحبه با ۱۳ تن از اساتید دانشگاهی متخصص در زمینه برند و خبرگان حوزه صنایع دستی ایران، عوامل و شاخص های علمی و تجربی موثر بر توسعه برند در حوزه صنایع دستی و چالش های پیش روی آن مورد توجه قرار گرفته است. در نتیجه خلاقیت هنرمندانه، میزان همکاری و یا مداخله نهادهای نظارتی ذیربط، عدم استقبال مشتریان، فرهنگ متفاوت مشتریان بازار جدید، مقاومت و واکنش رقبا و دارا بودن منابع مالی، انسانی کافی از جمله الزامات و چالش های پیش روی توسعه برند در حوزه صنایع دستی شناخته شدند.

## کلمات کلیدی:

برند سازی، استراتژی های توسعه برند، صنایع دستی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1910997>

