

عنوان مقاله:

بهبود وب سایت شرکت توزیع نیروی برق اهواز

محل انتشار:

بیست و یکمین کنفرانس ملی علوم و مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

فاطمه گلستانی - دانشجوی مهندسی کامپیوتر، آموزشگاه فنی و حرفه ای دختران اهواز

زهرا باقریان - مدرس رشته مهندسی کامپیوتر، آموزشگاه فنی و حرفه ای دختران اهواز

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر یک تجربه کاربری را بر روی وب سایت توزیع نیروی برق اهواز مورد بررسی قرار می دهد. این وب سایت مورد استفاده خیلی از افراد شاغل، خانه دار و حتی دانشجویها قرار می گیرد؛ که دارای مشکلات زیادی از قبیل طراحی ظاهری قدیمی، تضاد رنگینادرست، اشتباهات در هدایت کاربران، اشتباهات محتوایی و عدم اطلاع از زمان انتظار کاربر است. در این پایان نامه ما با یک سروش های متعدد از جمله: پرسشنامه آنلاین ۱، مصاحبه، ارزیابی اکتشافی ۲، آنالیز رقبا، فرآیندی را طی کرده ایم که بر اساس آنتوانستیم به یک طراحی و تجربه کاربری بهتر و جذاب تری برای این وب سایت دست یابیم که این یکی از گسترده ترین روش های ارزیابی تجربه ی کاربری سیستم های تعاملی به شمار می رود. به بیانی شفاف تر تجربه کاربری استفاده از یک محصول یا وب سایت مبحثی نه چندان جدید اما فراگیر در حوزه طراحی وب است، چه برای طراحان وب و چه برای کاربران. با این پایان نامه سعی بر این شده است تا به این سوال پاسخ دهیم که طراحی رابط کاربر متناسب با آن در زمینه وب سایت شرکت توزیع نیروی برق مورد استفاده قرار گرفته است. با توجه به چند وب سایت مختص به شرکت برق استان های مختلفی که ارزیابی شد، با استفاده از مراحل که در طی این پایان نامه انجام شده است، نتیجه ی نهایی به این صورت است که یک طراحی بهتری وجود داشته باشد و این سایت از لحاظ تجربه کاربری و رابط کاربری بی نقص باشد.

کلمات کلیدی:

تجربه کاربری وب سایت توزیع نیروی برق اهواز، رابط کاربری، ارزیابی اکتشافی، مصاحبه، پرسشنامه آنلاین، بازطراحی وب سایت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1911132>

