

عنوان مقاله:

مفهوم نوآوری و اثر آن در توسعه اقتصادی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی ایده های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

شهناز شجاع فر - دکتری اقتصاد - اداره کل آمار و فناوری اطلاعات سازمان تامین اجتماعی

خلاصه مقاله:

تا دهه ۱۹۹۰، اقتصاددانان توجه چندانی به موضوع نوآوری نداشتند و به نظر می رسد که آنها تاثیر نوآوری را بر رشد اقتصادی دست کم می گرفتند اما امروزه علاقه به نوآوری هم در تئوری های اقتصادی و هم در عمل در حال افزایش است. هدف این مقاله ارائه نظریه نوآوری در اقتصاد با در نظر گرفتن چندین روند و مدل های مهم اقتصادی است. این مقاله ادبیات اقتصادی را مرور می کند و نوآوری را از منظر مدل های مختلف اقتصادی مورد بررسی قرار می دهد. این تحقیق در ابتدا با تحلیل دیدگاه های اقتصاد کلاسیک از جمله آدام اسمیت و دیوید ریکاردو آغاز می شود. سپس این امر با بحث هایی در مورد نظریه در نوآوری امروزی، همانطور که در اقتصاد مبتنی بر دانش انجام می شود، دنبال می شود. بررسی تجزیه و تحلیل دستاوردهای اندیشه های اقتصادی نشان می دهد که اهمیت و ارتباط نوآوری در دهه گذشته افزایش یافته است. همچنین به وضوح نشان داده شده است که امروزه یکی از شرایط اساسی برای کسب مزیت رقابتی و پیش نیاز حفظ رقابت پذیری شرکتها، تعهد به فعالیت های نوآورانه است. این به دلیل این تصور است که نوآوری بهروری و کارایی مدیریت را افزایش می دهد و می تواند به عنوان ابزاری جهت دستیابی به مزیت رقابتی مورد استفاده قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

نظریه نوآوری، تئوری اقتصادی، رشد اقتصادی، رقابت پذیری شرکت ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1912739>

