

## عنوان مقاله:

ارزیابی تطبیقی جایگاه نظریه های انگیزشی مدیریت در گستره آیات الهی

## محل انتشار:

مجله رهیافتی نو در مدیریت آموزشی، دوره 8، شماره 29 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

یحیی صفری - دانشیار گروه رادیولوژی، دانشکده پیراپزشکی، دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه، کرمانشاه، ایران

فرشته متین نژاد - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خرم آباد (کمالوند)، خرم آباد، ایران.

سمانه قاسمی - دانش آموخته کارشناسی اتاق عمل، دانشکده پیراپزشکی، دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه، ایران

## خلاصه مقاله:

مقدمه و هدف: انگیزش از موضوعات و مفاهیم اساسی در مدیریت سرمایه‌های انسانی بوده و نظریه پردازان، آن را کلید موفقیت سازمان می‌دانند. در منابع اسلامی برگرفته از آیات الهی به این مهم پرداخته شده‌است. این مطالعه با هدف ارزیابی جایگاه نظریه‌های انگیزشی مدیریت در قرآن کریم انجام گرفت. روش تحقیق: مطالعه به روش تحلیل محتوای کمی انجام شد. جامعه آماری شامل متن قرآن و منابع منتخب مدیریت حاوی نظریه‌های انگیزشی بود. ابزار جمع‌آوری داده، فهرست محتوای مبتنی بر ۷ مقوله کلی و ۵۲ مولفه فرعی انگیزش در مدیریت بود. روایی صوری فهرست محتوا، اعتباریابی شد. داده‌ها با استفاده از آمارهای توصیفی (فراوانی و درصد) و استنباطی (کای اسکوپر) SPSS, ۱۷٫۶ تحلیل شد. یافته‌ها: از مجموع ۱۱۴ سوره مبارکه قرآن کریم، (۹۰٪) ۱۰۳ سوره به مقوله‌ها انگیزشی اشاره دارند. این سوره‌ها به ترتیب، مقوله‌های مادی با فراوانی (۶۰٪) ۲۳۷، کمال‌جویی و استقلال‌طلبی (۱۴٪) ۵۵، برتری‌جویی (۱۰٪) ۴۰، تهاجمی و منفی (۸٪) ۳۲، عدالت‌جویی (۶٪) ۲۴ و ایمنی و اجتماعی (۲٪) ۵، را مورد توجه قرار می‌دهند. نتیجه‌گیری: نتایج مطالعه حاضر نشان داد که آیات الهی بر مولفه‌های انگیزشی مدیریت به طور گسترده توجه دارد. لذا استفاده از رهنمودهای این کتاب الهی به مدیران، مدرسين و مولفین کتب مدیریتی توصیه می‌گردد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت، انگیزش، قرآن کریم، مدیریت اسلام

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1913838>

