

عنوان مقاله:

نقش خودارزیابی در پیش بینی توانمندسازی و تعهد سازمانی کارکنان

محل انتشار:

مجله رهیافتی نو در مدیریت آموزشی، دوره 5، شماره 18 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

فریبا تابع بردبار - دکترای تخصصی روانشناسی و عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

مریم آقایی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش مطالعه نقش خودارزیابی در پیش بینی توانمندسازی و تعهد سازمانی کارکنان بوده است. روش پژوهش توصیفی از نوع همبستگی بوده است. جامعه آماری را کلیه کارکنان شرکت‌ها و اتحادیه‌های مصرف تعاونی تشکیل دادند که مشتمل بر ۲۵۵ نفر بوده اند. نمونه تحقیق با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی- طبقه‌ای و با استفاده از فرمول کوکران ۱۵۵ نفر انتخاب گردیده است. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه بوده است که در برگرفته ۱- پرسشنامه خودارزیابی جاج و بونو (Judge & Bono, ۲۰۰۳)، ۲- پرسشنامه توانمندسازی اسپریتزر (Sprietzer, ۱۹۹۵) و ۳- پرسشنامه تعهد سازمانی آلن و می یو (Meyer & Allen, ۲۰۰۴)، می‌باشند. پایایی پرسشنامه‌ها با استفاده از آلفای کرونباخ برای هر یک از آنها به ترتیب خودارزیابی ۰/۷۳، توانمندسازی ۰/۸۲ و تعهد سازمانی ۰/۷۶ بدست آمده است. داده‌ها با استفاده از نرم افزار آماری SPSS و با کمک آمار توصیفی (فراوانی، درصد، میانگین، انحراف معیار و واریانس) و آمار استنباطی (ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل واریانس) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. یافته‌ها بیانگر همبستگی مثبت میان متغیرهای تحقیق می‌باشند یعنی میان خودارزیابی و توانمندسازی، خودارزیابی و تعهد سازمانی و توانمندسازی با تعهد سازمانی رابطه مثبت و معنادار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

خودارزیابی، توانمندسازی و تعهد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1914430>

