

عنوان مقاله:

رابطه بین فرهنگ سازمانی با اثربخشی مدرسه از دیدگاه مدیران و دبیران مدارس متوسطه شهر شیراز

محل انتشار:

مجله رهیافتی نو در مدیریت آموزشی، دوره 4، شماره 15 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

فرشاد عامری فر - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه شیراز.

جعفر جهانی - استادیار دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و اثربخشی مدرسه از دیدگاه مدیران و دبیران مدارس متوسطه شهر شیراز است. روش پژوهش توصیفی از نوع همبستگی و پیمایشی بوده است. جامعه آماری شامل تمامی مدیران و دبیران مدارس متوسطه شهر شیراز بوده، که در سال تحصیلی ۸۹-۸۸ مشغول به کار بوده‌اند. برای انتخاب گروه نمونه، از روش نمونه‌گیری تصادفی سهمیه‌ای استفاده شد که در مجموع ۳۰۰ نفر (۶۰ مدیر و ۲۴۰ دبیر زن و مرد) انتخاب شدند. ابزار اندازه‌گیری، پرسشنامه‌های فرهنگ سازمانی جلیلی (Jalili, ۲۰۰۶) و مدل اثربخشی سرژیووانی می‌باشد. داده‌های بدست آمده از پرسشنامه با استفاده از روش‌های آماری توصیفی و استنباطی با کمک نرم افزار آماری SPSS تجزیه و تحلیل شد. نتایج بدست آمده نشان داد که: الف) رابطه معنی‌داری بین فرهنگ سازمانی و مولفه‌های فرهنگ سازمانی و اثربخشی مدرسه وجود دارد. ب) از میان مولفه‌های فرهنگ سازمانی، مولفه توجه به تیم و شبکه کاری و مولفه توجه به پیشرفت، به‌گونه معنی‌داری پیش بینی کننده اثربخشی مدرسه هستند. ج) از دیدگاه مدیران مدارس متوسطه، مولفه توجه به تیم و شبکه کاری و مولفه توجه به پیشرفت به‌گونه معنی‌داری پیش بینی کننده اثربخشی مدرسه هستند. د) از دیدگاه دبیران مدارس متوسطه، مولفه توجه به تیم و شبکه کاری و مولفه توجه به هدف به‌گونه معنی‌داری پیش بینی کننده اثربخشی مدرسه هستند. ه) تفاوت معنی‌داری میان دیدگاه مدیران و دبیران در مورد رابطه بین فرهنگ سازمانی و اثربخشی مدرسه وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، اثربخشی مدرسه، توجه به خطرپذیری، توجه به هدف، توجه به تیم و شبکه کاری، توجه به اعضای سازمان و توجه به پیشرفت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1914533>

