

عنوان مقاله:

رابطه جهانی شدن فرهنگی و ارزش های ازدواج در بین ساکنان شهر شیراز

محل انتشار:

فصلنامه زن و جامعه، دوره 7، شماره 27 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

بیژن خواجه نوری - دانشیار جامعه شناسی دانشگاه شیراز

مریم حسینی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، مطالعه رابطه میان جهانی شدن فرهنگی و ارزش های ازدواج است. این پژوهش با رویکردی کمی و با روش پیمایشی انجام گرفته است. پرسش نامه پژوهش از نوع محقق ساخته و برای سنجش اعتبار پایایی و اعتبار آن به ترتیب از آلفای کرونباخ و اعتبار محتوا استفاده شده است. داده های مورد مطالعه مربوط به ۶۴۸ نفر از ساکنان شهر شیراز در سنین ۱۸ تا ۴۵ سال بوده که با شیوه نمونه گیری طبقه ای سهمیه ای انتخاب شده اند. این مطالعه دو مدل را مورد آزمون قرار داده است. یک مدل به بررسی مولفه های جهانی شدن فرهنگی بر ارزش های پرداخته است و مدل دوم، رابطه این مولفه ها را با عمل به ازدواج بررسی کرده است. یافته های پژوهش ضمن تایید تاثیر جهانی شدن بر ارزش های ازدواج در بین پاسخگویان، بیانگر آن است که مولفه های جهانی شدن فرهنگی، مولفه های بازانديشي و فناوری های نوین ارتباطی و داده ای بیش ترین تاثیر را بر ارزش های ازدواج و بویژه بعد نگرش به ازدواج، داشته است، اما رسانه های جمعی داخلی تاثیر مستقیم در این ارتباط نداشته اند. افزون بر این، نتایج بررسی نشان می دهند که مولفه های جهانی شدن (بازانديشي و فناوری های نوین ارتباطی و داده ای) بر ارزش های ازدواج تاثیر منفی داشته اند. در کل مدل نخست ۱۹ درصد از تغییرات ارزش های ازدواج را تبیین کرده است. هم چنین، مدل دوم قادر به تبیین ۱۴ درصد از تغییرات متغیر عمل به ازدواج بوده است.

کلمات کلیدی:

جهانی شدن، ارزش های ازدواج، اقدام به ازدواج، شیراز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1914759>

