

عنوان مقاله:

بررسی اثرات فصلی بودن فعالیت های گردشگری بر امنیت شغلی شاغلین بخش گردشگری (مطالعه موردی: شهر سرعین)

محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی منطقه ای، دوره 4، شماره 15 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

علی حاجی نژاد - دانشیار جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

جعفر قادری - استادیار اقتصاد شهری، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

احمدالله فتاحی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

فاطمه باقری - کارشناسی ارشد مدیریت گردشگری، دانشگاه تهران، تهران، ایران

ناصر عبدی - کارشناسی ارشد، جغرافیا و برنامه ریزی توریسم، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

اهمیت صنعت گردشگری که اقتصاددانان آن را سومین صنعت بزرگ دنیا می‌دانند، به اندازه‌ای است که هر کشوری علی‌رغم میزان سطح توسعه‌ای که دارد، خواهان اثرات مثبت آن اعم از توسعه اقتصادی، ارتقا ارتباطات و صلح بین المللی، بهبود استاندارد زندگی، حفاظت از میراث فرهنگی و ... است. گردشگری بیش از ۷/۸ درصد از استخدام جهانی و یک شغل به ازای هر ۵/۱۱ شغل موجود در جهان را به خود اختصاص داده است. با این وجود، یکی از انتقادات وارد آمده بر اشتغال‌زایی گردشگری، فصلی بودن آن است. این پدیده که می‌توان گفت گریبان‌گیر هر مقصد گردشگری است؛ بر امنیت شغلی فعالین حوزه گردشگری تاثیرگذار است. هدف پژوهش حاضر که از نظر ماهیت توصیفی-تحلیلی و پیمایشی و از نظر هدف کاربردی است؛ بررسی تاثیر فصلی بودن، بر دو بعد مهم امنیت شغلی یعنی درآمد و ثبات شغلی است. در این پژوهش، میانگین درآمد و تعداد کارکنان قراردادی در فصول مختلف سال و همچنین دیدگاه ۱۰۵ شاغل گردشگری در مورد تاثیر فصلی بودن بر درآمد و ثبات شغلی آن‌ها (با استفاده از آزمون T) در ۳ حوزه فعالیت گردشگری یعنی هتل، رستوران و فروشگاه‌های عرضه سوغات در شهر سرعین، در قالب پرسشنامه مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. نتایج این پژوهش حاکی از آن است که میانگین درآمد و توزیع کارکنان قراردادی در سرعین، در فصول مختلف، متفاوت است؛ به این ترتیب که این دو شاخص در فصل تابستان به بیشترین مقدار خود و به ترتیب در فصول بهار، پاییز و زمستان کاهش می‌یابند. هم‌چنین فعالین این حوزه اثر فصلی بودن گردشگری (که بر تعداد گردشگران هر فصل) را بر میزان درآمد و احساس ثبات شغلی خود را تایید می‌کنند. راهکارهایی از جمله متنوع سازی بازار هدف گردشگری، برگزاری جشنواره و رویدادها و ایجاد مشوق‌هایی مانند قیمت‌گذاری متفاوت در فصول کم رونق می‌تواند موجب تعدیل اثرات نامطلوب فصلی بودن شود.

کلمات کلیدی:

گردشگری، فصلی بودن، امنیت شغلی، شهر سرعین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1914782>



