

## عنوان مقاله:

ارایه الگوی ساختاری سرمایه فکری براساس یادگیری سازمانی در دانشگاه شهید بهشتی

## محل انتشار:

مجله رهیافتی نو در مدیریت آموزشی، دوره 2، شماره 5 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

فتاح ناظم - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن

آزاده مطلبی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن، عضو باشگاه پژوهشگران جوان

## خلاصه مقاله:

هدف اساسی پژوهش حاضر ارایه الگوی ساختاری یادگیری سازمانی و سرمایه فکری در دانشگاه شهید بهشتی بوده است. روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی بوده است. جامعه ی آماری این پژوهش را کلیه ی کارکنان دانشگاه شهید بهشتی با مدرک دیپلم و بالاتر از آن تشکیل می دهد. با روش نمونه گیری تصادفی تعداد ۲۹۱ نفر از کارمندان بر اساس جدول حجم نمونه ی کرجسی و مورگان انتخاب شدند. از بین این تعداد ۲۷۷ پرسشنامه تکمیل و تحلیل شد. ابزار سنجش عبارتند از پرسشنامه های استاندارد یادگیری سازمانی واتکینز و مارزیک (۲۰۰۲) و پرسشنامه استاندارد سرمایه ی فکری بنتیس (۱۹۹۷). میزان پایایی برای پرسشنامه یادگیری سازمانی ۹۴٪ و میزان پایایی پرسشنامه سرمایه فکری ۹۵٪ می باشد. روش پژوهش از نوع الگوی ساختاری؛ تحلیل مسیر می باشد. نتیجه ی تحلیل مسیر بیانگر این است که رابطه ی معنا داری بین ابعاد یادگیری سازمانی و سرمایه فکری برقرار است و بیشترین اثر مستقیم را می توان تحت عنوان اثر مستقیم یادگیری در سطح سازمانی در بعد یادگیری سازمانی بر سرمایه فکری عنوان نمود و سرمایه انسانی به عنوان مهم ترین شاخص سرمایه فکری در این مدل شناخته می شود.

## کلمات کلیدی:

الگوی ساختاری، یادگیری سازمانی، سرمایه فکری، دانشگاه شهید بهشتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1914942>

