

عنوان مقاله:

بررسی رفتار مصرف کنندگان و سرانه مصرف آبزیان در روستاهای استان گلستان

محل انتشار:

مجله بهره برداری و پرورش آبزیان، دوره 12، شماره 4 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

افشین عادل - عضو هیات علمی/ دانشگاه گرگان

طاهره تاقانی - دانشجوی دکترا، گروه آموزشی فراوری محصولات شیلاتی، دانشکده شیلات و محیط زیست، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، گرگان، ایران

عیسی پنیق - دانش آموخته کارشناسی ارشد، گروه آموزشی فراوری محصولات شیلاتی، دانشکده شیلات و محیط زیست، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

سمیع الله عابدی - دانش آموخته کارشناسی ارشد، گروه آموزشی فراوری محصولات شیلاتی، دانشکده شیلات و محیط زیست، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

خلاصه مقاله:

رفتار خانوارهای روستایی استان گلستان برای مصرف ماهی ارزیابی گردید. اطلاعات از طریق جمع آوری پرسشنامه طراحی شده، انجام شد. در تحلیل استنباطی پژوهش، از آزمون های کای دو، من ویتنی یو و امتیازدهی برای رتبه بندی استفاده شد. ۳/۵۱ درصد خانوارها علاقه مند به ماهی سرخ شده و ۷/۳۲ درصد ماهی شکم پر بوده و به ترتیب ۳/۳۷٪ و ۳/۳۳٪ خانوارها در این مناطق ماهی را از محل بهره برداری و بازارهای فروشان تامین می کنند. حدود ۵۷٪ از آنان کم تر از دوبار در ماه و میانگین ۱۲/۶ کیلوگرم ماهی می خرند. ۴۲٪ از آن ها کنسرو ماهی مصرف کرده و سرانه ی مصرف ماهی آنان ۷/۳۷ کیلوگرم بود. مهم ترین دلایل مصرف ماهی آنان به ترتیب کیفیت و تازگی، ارزانی، پاک و بهداشتی بودن و خواص و ارزش غذایی بود. .. افراد زیر ۴۵ سال، عرضه ی ماهی به صورت بسته بندی شده و منجمد را می پسندند در صورتی که افراد با درآمد بیشتر و بالای ۲۵ میلیون ریال به خرید ماهی تازه، فیله و کاملاً پاک شده و گروه مقابل که درآمد کمتر دارند به کنسرو گرایش بیشتری دارند. .. خاصیت و ارزش غذایی ماهی دریایی را نسبت به ماهی پرورشی خیلی زیادتر می دانند و در تشخیص ماهی تازه از ماهی مانده، مهارت زیادی داشتند. بنابراین امکان فراهم سازی بازار و عرضه ی محصولات فرآوری شده جهت کمک به اقتصاد خانوارهای روستایی در استان جهت افزایش سرانه ی مصرف وجود دارد. با این وصف، امکان دسترسی به ماهیان دریایی و کاهش قیمت آبزیان در روستاها برای افزایش مصرف می بایستی فراهم شود و بررسی ویژه مصرف ماهیان دریایی و پرورشی در مناطق روستایی توصیه می شود.

کلمات کلیدی:

مصرف سرانه ماهی، دلایل خرید، روستا، رفتار مصرف کننده، استان گلستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1915409>



