

عنوان مقاله:

تاثیر کسب و کار های خانگی بر توانمندی اجتماعی زنان روستایی

محل انتشار:

فصلنامه زن و جامعه، دوره 5، شماره 19 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

حشمت اله سعدی - دانشیار ترویج کشاورزی، دانشگاه بوعلی سینا، همدان

سارا جلیلیان - کارشناس ارشد ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه بوعلی سینا، همدان.

احمد یعقوبی فرانی - استادیار ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه بوعلی سینا، همدان

خلاصه مقاله:

هدف اصلی از این تحقیق بررسی تاثیر کسب و کارهای خانگی بر توانمندی اجتماعی زنان روستایی شهرستان اسلام آبادغرب است. روش تحقیق از نوع پیمایشی بوده و ابزار گردآوری اطلاعات به صورت پرسشنامه و همگام با مصاحبه بوده است. جامعه آماری تحقیق شامل ۲۶۵ نفر از زنان روستایی که دارای کسب و کارخانگی می باشد که ۱۶۱ نفر از آنان (براساس فرمول کوکران) به عنوان نمونه انتخاب شدند. روایی ابزار تحقیق توسط متخصصین تایید گردید و جهت تعیین پایایی ابزار، از محاسبه ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد که مقدار آن برای بخش های مختلف بطور میانگین در حد ۹۲٪ بود. جهت انجام آزمون های آماری از نرم افزار SPSS و آزمون های نیکویی برازش و مدل سازی معادلات ساختاری، از نرم افزار لیزرل (Lisrel)، استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد که مدل طراحی شده معادلات ساختاری برای توانمندسازی زنان روستایی منعکس کننده یک برازش مطلوب و درحد انتظار می باشد. علاوه بر این یافته های تحقیق حاکی از آن است که توانمندی اجتماعی ۳/۶۳ درصد از زنان در حد بالایی است. همچنین توانمندی اجتماعی با نوع کسب و کار خانگی ارتباط معنادار دارد.

کلمات کلیدی:

توانمندی اجتماعی، شهرستان اسلام آبادغرب، زنان روستایی، کسب و کار خانگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1915958>

