

عنوان مقاله:

بررسی جامعه شناختی عوامل موثر بر گرایش به حجاب (مطالعه موردی: دانشجویان دختر دانشگاه پیام نور شهر آبدانان)

محل انتشار:

فصلنامه زن و جامعه، دوره 5، شماره 19 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

جابر مولایی - مربی، گروه علوم اجتماعی، دانشگاه پیام نور

شهلا یوسف وند - کارشناس ارشد تاریخ اسلام از دانشگاه تربیت مدرس تهران

خلاصه مقاله:

عدم گرایش به حجاب مناسب و منطبق با هنجارهای اسلامی، از مهم‌ترین مسایل امروزی جوامع اسلامی است و رعایت موازین اسلامی و پوشش مناسب یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های کنونی جامعه ما است. این پژوهش با رویکردی جامعه شناختی، گرایش دانشجویان دختر را نسبت به حجاب بررسی می‌کند. داده‌های این پژوهش با روش پیمایشی از نمونه‌ای با حجم ۲۵۱ نفر از جمعیت ۷۱۹ نفری دانشجویان دختر دانشگاه پیام نور شهر آبدانان جمع‌آوری شده است. روش نمونه‌گیری مطالعه مزبور تصادفی طبقه‌ای بوده است. نتایج بررسی نشان داد که بین استفاده از رسانه‌های جمعی خارجی، تصور از بدن، اعتقادات دینی و پایگاه اقتصادی- اجتماعی خانواده و گرایش به حجاب رابطه وجود دارد. ۶۵ درصد از تغییرات گرایش به حجاب را تبیین کرده‌اند. در نهایت نتایج پژوهش نشان داد که گرایش به حجاب در بین دانشجویان دختر دانشگاه پیام نور شهر آبدانان، متوسط روبه بالا است.

کلمات کلیدی:

جامعه شناختی، دانشجویان دختر پیام نور آبدانان، حجاب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1915961>

