

عنوان مقاله:

اولویت بندی عوامل موثر بر توسعه مشاغل خانگی زنان روستایی

محل انتشار:

فصلنامه زن و جامعه، دوره 3، شماره 11 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

حسین آگهی - دانشیار و عضو هیئت علمی دانشکده کشاورزی دانشگاه رازی کرمانشاه

علی اصغر میرک زاده - استادیار و عضو هیئت علمی دانشکده کشاورزی دانشگاه رازی کرمانشاه

معصومه تقی بیگی - کارشناس ارشد ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه رازی کرمانشاه

خلاصه مقاله:

این پژوهش کاربردی باهدف بررسی متغیرهای موثر بر توسعه مشاغل خانگی ازدیدگاه زنان روستایی در شهرستان اسلام آباد غرب و کارشناسان، با روش توصیفی - پیمایشی در سال ۹۰ انجام گرفته است. جامعه آماری پژوهش شامل ۱۵۰۰۰ زن روستایی و ۵۰ کارشناس صاحب نظر در زمینه مشاغل خانگی می باشد، حجم نمونه براساس جدول مورگان ۳۷۵ نفر زن روستایی و ۵۰ نفر کارشناس تعیین گردیده است. روایی پرسشنامه به روش اعتبار محتوا و پایایی آن با روش آلفای کرونباخ (۰/۷۲) تایید شد، روش نمونه گیری به صورت طبقه ای با انتساب متناسب بود که در دو مرحله انجام شد. نتایج نشان می دهند که مهم ترین متغیرهایی که باعث توسعه مشاغل خانگی می شود از دید زنان: داشتن مهارت، تخصص و تجربه، انگیزه ی کسب استقلال بیش تر، معرفی و دیدار با الگوها و افراد موفق است، اما مهم ترین این متغیرها ازدید کارشناسان: برگزاری کلاس های آموزشی، برطرف نمودن نیاز مالی زنان، ایجاد بازار محلی برای فروش محصولات است. هم چنین، نتایج نشان می دهد: بین سطح تحصیلات و عضویت در تشکل ها با ایجاد و توسعه شغل خانگی توسط زنان رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مشاغل خانگی، زنان روستایی، عوامل موثر، اشتغال، کارآفرینی روستا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1916234>

