

عنوان مقاله:

مکان یابی و بررسی نقش متل در توسعه گردشگری (مطالعه موردی محور اصفهان-شیراز)

محل انتشار:

مجله پژوهش و برنامه ریزی شهری، دوره 4، شماره 15 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مسعود تقوایی

حمیدرضا وارثی - عضو هیات علمی

بنت الهدی یزدانبخش

خلاصه مقاله:

متل‌ها آن دسته از واحدهای اقامتی هستند که حالت توقف‌گاه و استراحتگاه موقتی را داشته و معمولا در خارج از شهر قرار می‌گیرند که متاسفانه در ایران کمتر مورد توجه واقع شده‌اند. از آنجا که در ایران اکثر مسافران با وسایل نقلیه شخصی سفر می‌کنند، ساخت و توسعه متل‌ها در محورهای ارتباطی علی‌الخصوص محورهای ارتباطی قطب‌های گردشگری، با افزایش رفاه سفر، توسعه گردشگری را به همراه خواهد داشت. در پژوهش حاضر تلاش شده است تا با مکان‌یابی متل‌ها در محور ارتباطی اصفهان - شیراز، نقش آن‌ها در توسعه گردشگری نیز بررسی گردد. از آنجا که اصفهان و شیراز از شهرهای تاریخی بوده و جزء قطب‌های مهم گردشگری ایران محسوب می‌شوند، توجه به گسترش زیرساخت‌ها از جمله متل‌ها می‌تواند تاثیر بسیار زیادی بر افزایش گردشگری داشته باشد زیرا هرچند که مسافرت به دلیل و انگیزه آنها انجام نمی‌گیرد، لیکن در صورت فقدان، آن مسافرت‌ها انجام نمی‌گیرد. همچنین اغلب گردشگران ایرانی از خودرو (علی‌الخصوص شخصی) جهت مسافرت استفاده می‌کنند. بنابراین وجود محلهایی برای اقامت در بین راه که امنیت کافی داشته و خدمات مورد نیاز مسافران را ارائه نماید ضروری به نظر می‌رسد. نوع تحقیق توسعه‌ای-کاربردی و روش تحقیق تحلیلی - اسنادی - علی - پیمایشی بوده و جمع‌آوری اطلاعات به صورت کتابخانه‌ای و میدانی انجام پذیرفت. در روش میدانی اطلاعات از طریق پرسشنامه و مشاهده و مراجعه به داده‌ها و اسناد موجود در سازمان‌ها و ارگان‌های مربوطه جمع‌آوری شده و حجم نمونه بر اساس روش کوکران تعیین گردید.

کلمات کلیدی:

جغرافیای گردشگری، توریست، گردشگر داخلی، اقامتگاه، متل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1916526>

