

عنوان مقاله:

بانکداری الکترونیک در ایران و موانع توسعه آن

محل انتشار:

اولین همایش ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

ناهید نفرشلمزاری - دانشجوی کارشناسی ارشد واحد علوم و تحقیقات ساوه

ندا رضائی - دانشجوی کارشناسی ارشد واحد علوم و تحقیقات ساوه

محسن رجبی - دانشجوی کارشناسی ارشد واحد علوم و تحقیقات ساوه

خلاصه مقاله:

بانکداری الکترونیکی به دلیل ماهیت گسترده و شعار همه کس، همه جا، با هر رسانه ای ویژگی های منحصر به فردی دارد. بسیاری از افراد به طور قطعی خوب یا غلط بودن بیشتر آمارهایی که امروزه ارائه می شود را نمی دانند. حتی هیچ تلاشی جهت به روز شدن اطلاعات نمی کنند. در صورتی که سیستم متمرکز الکترونیک راه اندازی شود این مشکلات به سهولت برطرف خواهد شد. در این مقاله به تأثیرات بانکداری الکترونیک و مشکلات موجود در راه توسعه آن پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

بانکداری الکترونیک، تجارت الکترونیک، فناوری، روابط اجتماعی، بازاریابی، NFC

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/191683>

