

عنوان مقاله:

تبیین و تحلیل نقش تعدیلگر اندازه شرکت در تاثیر مسئولیت اجتماعی بر عملکرد مالی شرکت ها، مبتنی بر تکنیک فراتحلیل

محل انتشار:

فصلنامه حسابداری و منافع اجتماعی، دوره 13، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

سمیه حسینی عقدایی - استادیار گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

روح الله کمائی - دکتری مدیریت دولتی، گرایش تصمیم گیری و خطی مش گذاری عمومی، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

ندا شاهمیرزالی - دکتری مدیریت دولتی، گرایش تصمیم گیری و خطی مش گذاری عمومی، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

فاضل سیدی - دکتری مدیریت دولتی، گرایش تصمیم گیری و خطی مش گذاری عمومی، واحد علوم و تحقیقات تهران، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: هدف از مرور سیستماتیک و فراتحلیل حاضر، تحلیل تاثیر مسئولیت اجتماعی بر عملکرد مالی و تبیین نقش تعدیل کننده اندازه شرکت در مطالعات ایران است. روش: روش پژوهش مرور سیستماتیک با استفاده از تکنیک فراتحلیل است. جامعه آماری تحقیق مقالات و پایان نامه های منتشر شده طی سال های ۱۳۸۸ تا ۱۴۰۰ به تعداد ۱۸۶ مورد میباشد. براساس پروتکل پژوهش ۲۵ مطالعه به عنوان نمونه نهایی مورد بررسی قرار گرفت. پژوهش حاضر به صورت فراتحلیل و با استفاده از نرم افزار cma۲ انجام شد. برای تحلیل ناهمگنی از آزمون Q کوکران بهره گرفته شد. یافته ها: یافته های تحقیق نشان مسئولیت اجتماعی بر عملکرد مالی در مطالعات پیشین ایران تاثیر معنی داری دارد. هم چنین برایند فرارگریسیون در پژوهش حاضر مبین نقش معنی دار تعدیلگر اندازه شرکت است. نتیجه گیری: براساس نتایج پژوهش علیرغم وجود نتایج متناقض در مطالعات ایران، مسئولیت اجتماعی بر عملکرد مالی تاثیر معنی داری دارد. دانش افزایی: پژوهش حاضر از حیث غنی سازی ادبیات نظری حوزه عملکرد مالی و برابندی قابل اطمینان از تاثیر مسئولیت اجتماعی بر عملکرد مالی و نقش تعدیلگری اندازه شرکت و نیز تدوین اطلاعات کاربردی برای شرکت های ایرانی دانش افزایی میکند.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، عملکرد مالی، اندازه شرکت، فراتحلیل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1918571>

