

عنوان مقاله:

رابطه افشای مسئولیت اجتماعی بر عملیات حسابرسی شرکت

محل انتشار:

فصلنامه حسابداری و منافع اجتماعی، دوره 13، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

هانیه حکمت - استادیار گروه حسابداری، دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی دانشگاه الزهرا(س)، تهران، ایران.

شکوفه علیزاده - کارشناس ارشد حسابداری، دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی دانشگاه الزهرا(س)، تهران، ایران.

وحید حیدرزاده خلیفه کندی - کارشناس ارشد حسابرسی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: هدف اصلی حسابرسی در جامعه اعتبار بخشی به صورت های مالی شرکت ها است. با توجه به اهمیت عملیات حسابرسی و مورد توجه بودن افشای مسئولیت اجتماعی توسط شرکت ها، پژوهش حاضر به بررسی رابطه افشای مسئولیت اجتماعی بر عملیات حسابرسی می پردازد. روش: داده های مرتبط با ۱۲۵ شرکت در بازه زمانی ۷ ساله بین سال های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۹ از میان شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انتخاب و میزان افشای مسئولیت اجتماعی به عنوان متغیر مستقل (بر اساس چک لیست استاندارد شامل ۱۷ مولفه در برگزیده ی سه بعد اجتماعی، محیطی و اقتصادی) اندازه گیری و تاثیر آن بر دو متغیر وابسته ی نوع اظهار نظر حسابرسی و تاخیر در گزارش حسابرسی در دو مدل رگرسیونی مجزا مورد بررسی قرار گرفت. یافته ها: فرضیه اول نشان داد که بین افشای مسئولیت اجتماعی شرکت و نوع اظهار نظر حسابرسی ارتباط مثبت معناداری وجود دارد. فرضیه دوم نشان داد که بین مسئولیت اجتماعی شرکت و تاخیر در ارائه گزارش حسابرسی ارتباط مثبت معناداری وجود دارد. نتیجه گیری: افشای مسئولیت اجتماعی شرکت ها باعث افزایش تاخیر در ارائه گزارش حسابرسی شده و از این رو تاثیر مثبتی بر عملیات حسابرسی شرکت ها خواهد داشت. هر چقدر افشای مسئولیت اجتماعی شرکت ها بیشتر باشد، ارائه اظهار نظر تعدیل نشده توسط حسابرسی بیشتر خواهد بود و بنابراین باعث افزایش کیفیت صورت های مالی می شود. دانش افزایی: نتایج این پژوهش، با شناسایی رابطه افشای مسئولیت پذیری اجتماعی بر عملیات حسابرسی شرکت ها، اطلاعات تکمیلی سودمندی را برای حوزه حسابرسی، قضاوت و تصمیم گیری در حسابداری فراهم می نماید.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، افشای اطلاعات، تاخیر حسابرسی، اظهار نظر حسابرسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1918576>

