

عنوان مقاله:

حس آمیزی گرافیک و موسیقی در پوستره‌های با موضوع موسیقی دهه پنجاه قباد شیوا

محل انتشار:

فصلنامه جلوه هنر، دوره 15، شماره 4 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

رضا رفیعی راد - دکتری هنرهای اسلامی، دانشکده هنرهای صناعی، دانشگاه هنر اسلامی تبریز، تبریز، ایران.

فرشته متقی امندانی - مربی گروه ارتباط تصویری، دانشکده معماری و هنر، دانشگاه گیلان، رشت، ایران، نویسنده مسئول.

فروش شمیلی - دانشیار گروه هنرهای تجسمی، دانشکده هنرهای تجسمی، دانشگاه هنر اسلامی تبریز، تبریز، ایران.

خلاصه مقاله:

اگرچه ادراکات حسی انسان که در فرآیند های پیچیده عصب شناختی، اطلاعات را از محیط دریافت و به مغز ارسال می کند، عموماً به شکلی مجزا و مستقل در نظر گرفته می شوند، اما تجربه انسان در جهان، تجربه ای چند حسی نیز هست. به نحوی که گاه، تحریک یک گذرگاه حسی، به تجربه ای غیر ارادی در یک گذرگاه حسی دیگر منجر می شود. این امر که در روان شناسی به سینستزیا (حس آمیزی) شناخته می شود، در خلق و آفرینش برخی آثار هنری به کار گرفته شده و شاعران و هنرمندان بسیاری نظیر رمبو، کله، کاندینسکی، کورساکف، مسیان، لیتس و نظایر آن ها، به عنوان روشی در طراحی به کار برده اند. قباد شیوا که در دهه پنجاه، پوسترهایی با مضمون موسیقی طراحی و منتشر نمود، به نوآوری های مهم و قابل توجهی در زمینه دریافت و پردازش ترکیبی دو حس بینایی و شنوایی، دست یافت. حال پرسش این است که، فرآیند حس آمیزی در پوستره‌های با موضوع موسیقی دهه پنجاه قباد شیوا، چگونه قابل تحلیل است؟ پژوهش کیفی حاضر به روش توصیفی تحلیلی و با استفاده از منابع کتابخانه ای و آرشیوی به انجام رسید. نوع نمونه گیری غیر تصادفی بوده که به روش هدفمند، تعداد سی و نه اثر از سال ۱۳۴۹ تا ۱۳۵۹ شامل پوسترهایی با موضوع موسیقی نمونه گیری و سپس، طبقه بندی و تحلیل گردید. یافته های پژوهش نشان می دهد که، فرآیند خلق و آفرینش این پوسترها بر شش دسته بازنمایی خلاصه سازی شده اشیای موسیقایی، همراه با عناصر بصری، بازنمایی چهره انسان، بازنمایی گیاهان، بازنمایی پرند، کاربست هفت اصل تزیینی (اصل ابر) و کارکرد عناصر بصری، قابل مشاهده است که هنرمند در دسته ششم، با استفاده آگاهانه از کارکرد عناصر بصری و نفی بازنمایی و دست یابی به شیوه بیانی ویژه، به تحقق حس آمیزی در این پوسترها دست یافته است.

کلمات کلیدی:

واژه های کلیدی: گرافیک ایران، پوستر، قباد شیوا، حس آمیزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1918589>

