

عنوان مقاله:

اخلاق کار به مثابه عامل بهبود عملکرد سازمانها در عصر جهانی سازی

محل انتشار:

اولین همایش ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حسنعلی آقاجانی - عضو هیئت علمی و استادیار دانشگاه مازندران

محمد کاویانپور - کارشناس ارشد مدیریت و مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور، گروه حسابداری

خلاصه مقاله:

ارزشهای اخلاقی بسیاری از رفتارها و تصمیم های ک ارکنان و مدیران سازمانها را تحت تأثیر قرار می دهد. از آنجا که در عصر دانش و جهانی شدن هنوز نیروی انسانی در محوریت عناصر متشکله سازمانها قرار دارد، نحوه قضاوت افراد در مورد درستی یا نادرستی امور بر عملکرد فردی آنها بسیار مؤثر است. از اینرو سازمانها جهت انجام وظایف با بیشترین کارایی و اثر بخشی و در نتیجه تحقق اهداف و مأموریتها علاوه بر رعایت استانداردها و قواعد سازمانی و قانونی نیاز به مجموعه ای از رهنمودهای اخلاقی دارند که آنها را در این امر یاری نموده و با ایجاد هماهنگی و ثبات رویه، حرکت آنها را به سمت وضعیت مطلوب تسهیل نماید. از سوی دیگر هر چند هدف اصلی سازمانها افزایش کارایی و کسب سود است ولی در عصر جهانی سازی برای دستیابی به موفقیت باید به انتظارات اجتماعی و احکام اخلاقی واکنش مناسب نشان دهند و به بهترین نحو اینگونه انتظارات را با اهداف اقتصادی سازمان تلفیق کنند تا دستیابی به اهداف بالاتر و والاتری را امکانپذیر سازند. اخلاق کار از طریق تنظیم بهتر روابط، کاهش تعارض و افزایش جو تفاهم و همکاری، افزایش تعهد و مسئولیت پذیری کارکنان، کاهش هزینه های ناشی از کنترل، افزایش مشروعیت اقدامات سازمان و استفاده از مزایای ناشی از افزایش چندگانگی عملکرد سازمان را تحت تأثیر قرار می دهد. هدف این مقاله نشان دادن ضرورت توجه به اخلاق در سازمانها و تشریح رابطه بین اخلاق کار و عملکرد سازمان است. این مقاله با تشریح ضرورت و اهمیت اخلاق شروع و سپس چگونگی رابطه اخلاق کار با عملکرد بررسی شده و نهایتاً تأثیرات مثبت اخلاق کار بر عملکرد و موفقیت سازمان توضیح داده می شود.

کلمات کلیدی:

اخلاق، اخلاق کار، مسئولیت اجتماعی، عملکرد مزیت رقابتی، ارزشهای اخلاقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/191860>

