

عنوان مقاله:

تاثیر مقررات زیست محیطی بر رفتار نوآورانه تکنولوژیکی سبز با میانجی گری قصد فناوری سبز نوآورانه در شرکت مدیران خودرو

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت توسعه فناوری، دوره 11، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

محمد قاسمی - دانشیار، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

کیمیا قاسمی - دانشجو دکتری، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

این مطالعه با تکیه بر نظریه رفتار برنامه ریزی شده و با هدف تاثیر مقررات زیست محیطی بر رفتار نوآورانه تکنولوژیکی سبز با میانجی گری قصد فناوری سبز نوآورانه در شرکت مدیران خودرو انجام شده است. رفتار نوآورانه تکنولوژیکی سبز به رفتار نوآورانه تکنولوژیکی، فرایند پاک و رفتار نوآوری محصول سبز تقسیم شده است. مقررات زیست محیطی نیز دارای دو بعد مقررات محیطی فرماندهی و کنترل و مقررات زیست محیطی انگیزشی می باشد. تحقیق حاضر از منظر هدف کاربردی و از نظر روش، توصیفی پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق حاضر شرکت مدیران خودرو می باشد که شامل ۳۱۰۰ مدیر و کارمند می باشد. از طریق فرمول کوکران تعداد نمونه آماری ۳۴۲ نفر تخمین زده شده است. برای بررسی فرضیه های تحقیق از روش معادلات ساختاری با نرم افزار PLS استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد مقررات زیست محیطی تاثیر قابل توجهی بر فناوری سبز نوآورانه دارد و می تواند سبب سرکوب و یا ترویج رفتار نوآورانه تکنولوژیکی سبز دارد. همچنین فناوری سبز نوآورانه نقش میانجی در تاثیر مقررات زیست محیطی بر رفتار نوآورانه تکنولوژیکی سبز دارد، به عبارتی تعامل بین مقررات زیست محیطی و رفتار فناوری سبز نوآورانه می تواند پیامدهای مهمی برای مزیت رقابتی، توسعه پایدار و حفاظت از محیط زیست داشته باشد.

کلمات کلیدی:

مقررات زیست محیطی، رفتار نوآورانه تکنولوژیکی سبز، قصد فناوری سبز نوآورانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1918846>

