

عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل آمادگی شرکتی برای ارتقا به سازمان کارآفرین

محل انتشار:

فصلنامه انجمن علوم مدیریت ایران، دوره 1، شماره 2 (سال: 1375)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

خلاصه مقاله:

کارآفرینی را می توان فرایند ایجاد ارزش از راه تشکیل مجموعه منحصر بفردی از منابع به منظور بهره گیری از فرصتها دانست که در دو سطح فردی (مستقل) و سازمانی مورد توجه پژوهشگران علوم مختلف قرار گرفته است. در این مقاله، ابتدا مفهوم، انواع و ابعاد کارآفرینی بیان می شود و در ادامه، با تاکید بر کارآفرینی سازمانی، عوامل موثر بر موفقیت آن شناسایی می شوند. در این پژوهش آمادگی شرکت سهامی بیمه ایران به عنوان یک نمونه سازمانی برای ارتقا به یک سازمان کارآفرین مورد آزمون قرار گرفت. با توجه به اهمیت و اولویت عوامل موثر بر کارآفرینی سازمانی، پیشنهادی برای حصول به سازمانی کارآفرین در قلمرو مکانی پژوهش ارائه می شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، سازمان کارآفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1919227>

