

عنوان مقاله:

تصویرپردازی از الگوی فرماندهی و مدیریت مطلوب در انقلاب اسلامی (الگوی امامت)

محل انتشار:

نشریه مطالعات عالی مدیران و سازمان، دوره 1، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسنده:

محمد ایوبی - دکتری آینده پژوهی، دانشگاه بین المللی امام خمینی(ره)، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

هر مکتبی در طول تاریخ و در پهنه جغرافیا برای توسعه و گسترش، نیازمند این است که در مقام عمل و پیاده سازی در جامعه کارآمدی خود را اثبات نماید. پیاده سازی آموزه های یک مکتب در جامعه، توسط مدیران تحقق می باید و می توان گفت مدیران به اندازه نظریه پردازان و مبلغین یک مکتب در توسعه و ترویج آن اهمیت دارند. مکتب انقلاب اسلامی نیز از این قاعده مستثنی نیست و نیازمند مدیران توانمندیست که بتوانند جامعه را از طریق کاربست آموزه های اسلامی و انقلابی اداره نمایند. در عین حال مقدمه تربیت مدیران تولید الگوی بومی مدیریتی مبتنی بر آموزه های اسلامی و انقلابی و متناسب با مقتضیات روز نظام جمهوری اسلامی می باشد. الگویی که نیاز امروز مسئولان و مدیران در کشور و سراسر جهان اسلام بوده و راهگشایی مسائل و معضلات امروز پیش روی انقلاب اسلامی می باشد. تنها از این طریق است که حرکت به سمت آرمان های انقلاب اسلامی که همان تحقق تمدن نوین اسلامی است میسر خواهد بود. در این پژوهش در گام اول با بهره گیری از بیانات امامین انقلاب اسلامی به بررسی مباحث مربوط به حوزه رهبری و مدیریت پرداخته و سپس با استفاده از گروه کانونی، الگوی اولیه مدیریت مطلوب در انقلاب اسلامی با عنوان الگوی امامت طراحی شده است. در ادامه این الگو از طریق برگزاری پانل های تخصصی در دوحوزه مبانی دینی و مدیریتی اعتبار بخشی شده است. در ادامه نیز مقایسه تطبیقی این الگو با الگوهای دیگر مدیریتی صورت پذیرفته است.

کلمات کلیدی:

تصویر پردازی، الگوی امامت، مدیریت، نظریه پایه، مدیریت اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1919323>

