

عنوان مقاله:

ارزیابی و رتبه بندی مجلات علمی روانشناسی با استفاده از مدل تحلیل پوششی داده ها (DEA)

محل انتشار:

فصلنامه بازیابی دانش و نظامهای معنایی، دوره 10، شماره 37 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

گلنسا گلینی مقدم - دانشیار و عضو هیات علمی گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

مریم کرمی - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبائی

فرهاد هادی نژاد - استادیار، گروه مدیریت، دانشکده پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی آجا، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: پژوهش حاضر، با هدف ارزیابی و رتبه بندی مجلات علمی روانشناسی با استفاده از مدل تحلیل پوششی داده ها (DEA) انجام شده است. روش شناسی: پژوهش حاضر رویکردی کمی دارد و از نوع پژوهش های کاربردی است. روش پژوهش، علم سنجی و کتاب سنجی با استفاده از فنون تحقیق در عملیات است. در این پژوهش با استفاده از روش تحلیل پوششی داده ها، مدل اندرسون-پیترسون، CRS و VRS خروجی محور، مجلات علمی روانشناسی ۲۰۱۸ در JCR بررسی شد. یافته ها بر اساس یافته ها، با کمک شاخص های JCR و با استفاده از مدل اندرسون-پیترسون CRS و VRS می توان به رتبه های دقیق تری از مجلات رسید. مقایسه مجلات علمی در دو مدل نشان دهنده تفاوت در رتبه بندی مدل های CRS و VRS است. مجله علمی Psychological Science in the Public Interest هم در مدل CRS و هم در مدل VRS رتبه اول را به خود اختصاص داده است، نتیجه گیری: مجلات علمی روانشناسی با استفاده از مدل اندرسون-پیترسون CRS و VRS ارزیابی و رتبه بندی شدند. همچنین شاخص های ارزیابی مجلات علمی در پایگاه کلاریویت آنالیتیکس بررسی و سه مجله برتر در ۱۱ رشته روانشناسی و ۳۰ مجله برتر این رشته شناسایی و معرفی شدند. ۳۰ مجله برتر و تفاوت آن ها در دو مدل CRS و VRS مورد مقایسه و تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

ارزیابی، رتبه بندی مجلات علمی، مدل تحلیل پوششی داده ها، شاخص های استنادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1919718>

