

عنوان مقاله:

قابلیت های شبکه سازی شرکت های بزرگ در حوزه های فناورانه: مولفه ها، پیشایندها و پیامدها (مطالعه موردی: حوزه زیست دارویی)

محل انتشار:

فصلنامه سیاست نامه علم و فناوری، دوره 13، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

عاطیه صفردوست - دانشجوی دکتری

سید سروش قاضی نوری - دانشیار گروه مدیریت کارآفرینی و نوآوری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

منوچهر منطقی - استاد گروه مدیریت تکنولوژی، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، تهران، ایران

محمد نقی زاده - دانشیار گروه مدیریت کارآفرینی و نوآوری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

جهانپار بامداد صوفی - دانشیار گروه مدیریت کارآفرینی و نوآوری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

رشد سریع حوزه های فناورانه و گسترش تعاملات بین شرکت ها، منجر به شکل گیری شبکه های نوآوری حول شرکت های بزرگ شده است که به عنوان یک شرکت مرکزی، وظیفه رهبری و هماهنگ سازی سایر شرکت های مبتنی بر شبکه را بر عهده دارند. از سوی دیگر، شرکت های فناور از جمله شرکت های زیست دارویی برای موفقیت در شبکه، نیاز به قابلیت های شبکه سازی دارند. بر این اساس، هدف این پژوهش بررسی ابعاد موثر در توسعه قابلیت های شبکه ای شرکت ها به ویژه شرکت های بزرگ (هاب ها) و نقش آن ها در پیامدهای شبکه سازی در صنعت زیست دارویی ایران است. برای پاسخگویی به سوالات پژوهش، ضمن مصاحبه با متخصصان سه حوزه دولتی، صنعتی و دانشگاهی در حوزه زیست دارویی با رویکرد داده بنیاد، ابعاد موضوع مورد بررسی قرار گرفت و در نهایت علاوه بر عامل یا پدیده اصلی "قابلیت شبکه"، پیشایندها و پیامدهای این قابلیت ها شناسایی شده است. با توجه به نتایج؛ قابلیت های شبکه دارای سه بعد است: قابلیت های فردی، قابلیت های عمومی اعضای شبکه و قابلیت های شرکت های بزرگ (هاب). همچنین می توان اذعان داشت که قابلیت های شبکه ای شرکت های زیست دارویی تحت تاثیر عوامل علی یا پیشینه است و قابلیت های شبکه ای این شرکت ها اگر منجر به توسعه راهبردها و اقدامات عملی گردد می تواند پیامدهای مثبتی برای آنها و شبکه به دنبال داشته باشد.

کلمات کلیدی:

قابلیت های شبکه سازی، قابلیت های شرکت های هاب، پیشایندها، پیامدها و نتایج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1920066>

