

عنوان مقاله:

بررسی راهبرد مطلوب شرکت های تعاونی حمل و نقل مسافربری با استفاده از تحلیل سوات

محل انتشار:

نهمین کنفرانس ملی فناوری های نوین در مهندسی عمران، معماری و شهر سازی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

سید سعید حسینی مهربان - کارشناسی ارشد، مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی، یاسوج، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی راهبرد مطلوب شرکت های تعاونی حمل و نقل مسافربری استان کهگیلویه و بویراحمد با استفاده از تحلیل سوات می باشد. نوع پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی، و از نظر لحاظ روش اجرا توصیفی-پیمایشی محسوب می شود. نمونه مشارکت کنندگان در پژوهش، شامل ۱۲۰ نفر از کلیه کارکنان شرکت های تعاونی حمل و نقل مسافربری استان کهگیلویه و بویراحمد بوده اند، که با روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شده اند. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته بوده، سپس داده ها با استفاده از نرم افزار Excel و Matlab مورد تحلیل قرار گرفته اند. یافته های حاصل از تحلیل سوات نشان داد که عوامل درونی ($IFE=3.35$) و عوامل بیرونی ($EFE=3.06$) محاسبه شد و با توجه ماتریس سوات، اولویت اول راهبرد شرکت های تعاونی حمل و نقل مسافربری، راهبرد تهاجمی یا SO می باشد. بنابراین، شرکت های مذکور، بایستی بتواند با بهره گیری از توانمندی ها و قوت های خود، از فرصت های محیطی یا بیرونی حداکثر استفاده را ببرند. همچنین نتایج تحلیل فازی نشان داد که در بین راهبردهای مطلوب مختلف، تدوین بسته های سفر مرتبط با فعالیت های اکوتوریستی با وزن (۱۳٪) و همکاری تعاونی ها با سازمان گردشگری با وزن (۱۲٪) از درجه اهمیت بیشتری برخوردار هستند. اما راهبردهای استفاده از نیروی کار متخصص با وزن (۵۷٪) و امنیت انتظامی با وزن (۵۷٪)، دارای درجه اهمیت پایین تری بودند. در پایان، پیشنهاداتی جهت بهبود وضعیت شرکت های تعاونی حمل و نقل استان ارائه شد.

کلمات کلیدی:

کلمات کلیدی: تحلیل سوات، راهبرد مطلوب، حمل و نقل، مسافربری، کهگیلویه و بویراحمد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1920186>

