

عنوان مقاله:

توسعه یک مدل بهینه سازی و هماهنگی قیمت گذاری، سطح خدمت خرده فروش، زمان تحویل و سطح خدمت آنلاین در یک زنجیره تامین با ساختار کانال همه کاره

محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس بین المللی انجمن ایرانی تحقیق در عملیات (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

ابوالفضل دهقان بنادکی - دانشجوی دکتری، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه یزد

محبوبه هنرور - دانشیار، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه یزد

محمدباقر فخرزاد - استاد، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه یزد

احمد صادقیه - استاد، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

در این پژوهش، به توسعه رویکردهای تصمیمگیری همکارانه و غیرهمکارانه در یک زنجیره تامین دو عضوی شامل یک تامینکننده و یک خردهفروش پرداخته میشود. ساختار در نظر گرفته شده برای فروش محصول نهایی، از نوع کانال همهکاره میباشد و برای افزایش سطوح یکپارچگی میان کانال آنلاین و آفلاین از استراتژی خرید آنلاین و دریافت از فروشگاه BOPS (استفاده میگردد. تصمیمات مد نظر شامل قیمتگذاری و تعیین سطح خدمت از سوی خردهفروش و زمان تحویل و تعیین سطح خدمت آنلاین از سوی تامینکننده میباشد. نتایج این پژوهش نشان میدهد که با افزایش ضریب هزینه سطح خدمت آنلاین، در سیستم متمرکز مقادیر متغیرهای قیمت و سطح خدمت خردهفروش کاهش مییابد در حالیکه در سیستم غیرمتمرکز مقادیر این متغیرها افزایشی میباشد. هم چنین با افزایش مقدار این پارامتر، مقدار زمان تحویل در سیستم متمرکز افزایش مییابد اما در سیستم غیرمتمرکز مقدار این متغیر تصمیم کاهشی میباشد.

کلمات کلیدی:

سطح خدمات آنلاین؛ قیمت گذاری؛ زمان تحویل؛ سطح خدمت خرده فروش؛ هماهنگی ساختار کانال همه کاره.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1920697>

