

عنوان مقاله:

نقش فرآیند تغییر سازمانی و توسعه قابلیت یادگیری در توسعه بانکداری الکترونیکی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

الهام فروغی فر - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه تربیت مدرس

محمد اقدسی - دانشیار بخش مهندسی صنایع دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

نظام بانکی کشور به عنوان متول ی تامین زیرساخت‌های مورد نیاز برای تجارت الکترونیکی در گستره وسیع اقتصادی، بایستی پی‌شرو در راه ان‌دازی و کاربرد تجارت الکترون یکی باشد. بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در صنعت بانکداری می‌تواند به حذف روش‌های سنتی هزینه‌بر منجر به کارایی بیشتر در انجام کارها و عملیات بانکی گردد. علیرغم سرمایه‌گذار یهای قابل توجه در این زمینه، روند توسعه ابزارها و زیرساخت‌های مورد نیاز از تجارت الکترونیکی در بخش مالی بس‌ یار کند و محدود است؛ زیرا بانکها ب‌ یشت‌ر بر جنبه‌های فنی و تکنولوژیکی تغییر مدل کسب و کار خود تأکید داشته و به وجوه نرم تغ ییرسازمانی توجه ننموده‌اند. تغییر مدل کسب و کار مبتنی بر مدیریت تغییر، بر افزایش قابلیت‌ها برای تغییر و یادگیری تأکید می‌کند، و شامل مواردی همچون استراتژی، فرآیندهای کسب و کار، ساختار، فرهنگ، تکنولوژی اطلاعات، منابع انسانی و سیستم‌های مدیریتی است. در این تحقیق با استفاده از تحلیل فاکتور اکتشافی، فاکتورهای مؤثر در روند تغییر مدل کسب و کار بانکها به مدل کسب و کار الکترونیکی اس‌تخراج و تحلیل شد. بر اساس فاکتورها و شاخص‌های ارائه شده می‌توان عملکرد و اثربخشی بکارگیری راهکارهای مدیریت تغییری را و ی‌ادگیری سازمانی را در مسیر توسعه بانکداری الکترونیکی بررسی و اندازه‌گیری نمود. بمنظور اعتبارسنجی نهایی مدل، از رگرسیون چندمتغیره و تحلیل مسیر استفاده شده است.

کلمات کلیدی:

بانکداری الکترونیکی، مدل کسب و کار الکترونیکی، فرآیند تغییر، مدیریت تغییر سازمانی، یادگیری سازمانی، رگرسیون چند متغیره

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/19209>

