

عنوان مقاله:

تدوین الگوهای پایدار در طراحی بسته بندی صنایع دستی میدان نقش جهان براساس ارزیابی کیفیت و رضایت مشتریان به روش QFD

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی بسته بندی، صنایع دستی و توسعه پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

حسین پورنگ - دانشجوی رشته طراحی صنعتی دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

امروزه اهمیت توسعه و گسترش تولید صنایع دستی به عنوان نمادهای فرهنگی یک جامعه برکسی پوشیده نیست. بهادادن به صنایع دستی نشانه ی قدمت و اصالت جوامع می باشد. علاوه بر این تاثیر مستقیم بر گسترش صنعتگردشگری کشور را به دنبال دارد که این خود عاملی برای اشتغال زایی و جذب سرمایه و ارز به داخل کشور می باشد. بسته بندی صنایع دستی علاوه بر محافظت و نگهداری، از نقطه نظر جذاب نمودن این محصولات اهمیت فراوانی دارد. تحقیق پیش رو با رویکرد هویت سازی و دست یابی به جایگاه شایسته بسته بندی صنایع دستی کشور، جز تحقیقاتکاربردی می باشد و با روش تحقیق موردی میدانی انجام گرفته است. در این تحقیق با مورد مطالعه قرار دادن بسته -بندی صنایع دستی موجود در بازار میدان نقش جهان اصفهان به عنوان یکی از قطب های اصلی گردشگری کشور سعی شده است الگویی پایدار و کاربردی در زمینه طراحی بسته بندی این محصولات تدوین گردد. روش QFD راهکارمناسبی برای ارزیابی کیفیت محصولات و رضایت مشتریان می باشد. پس از ارزیابی به روش QFD و با استفاده از دادههای کمی حاصل از آن مشخص گردید که مشتریان هنگام خرید صنایع دستی که دارای بسته بندی با کیفیت می باشند احساس رضایت بیشتری دارند. به همین دلیل به کارگیری الگوهای طراحی پایدار و طراحی احیایی در بسته بندی صنایعدستی سبب می شود با افزایش کیفیت، علاوه بر بالا رفتن استقبال از صنایع دستی، باعث افزایش ماندگاری صنایعدستی می شود که این همان هدف غایی طراحی پایدار می باشد.

کلمات کلیدی:

بسته بندی، طراحی پایدار، روش QFD، افزایش کیفیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1921027>

