

**عنوان مقاله:**

نقش مدارس کارآفرین در رشد و توسعه ایران

**محل انتشار:**

سومین کنفرانس ملی مدارس کارآفرین (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

**نویسندگان:**

حدیثه باقری - کارشناس آموزش و پرورش ابتدایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهق، ایران

پریسا زمانی - کارشناس آموزش و پرورش ابتدایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهق، ایران

وحید بنیسی - دکتری تخصصی مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران

**خلاصه مقاله:**

یکی از ره‌آورد‌های کارآفرینی ایجاد اشتغال است. ایجاد فضای رقابتی، توسعه روزافزون تنوع محصولات و تغییر ذائقه مشتریان و مخاطبان موجب شده تا ارگان‌ها و سازمان‌های مختلف به ناچار برای ادامه حیات خود به نوآوری و کارآفرینی روی بیاورند. کارآفرینان، ارزش‌ها را تغییر داده و ماهیت آنها را دچار تحول می‌کنند. کارآفرینی یکی از رویکردهای توسعه مناطق روستایی نیز بوده و نقش مهمی در مهاجرت معکوس به روستاها و توسعه گردشگری دارد. شناخت هدف، داشتن افق آینده، بکارگیری خلاقیت‌های ذهنی، شهامت، ابتکار، ریسک‌پذیری و در عین حال واقع بین بودن را از ویژگی‌های کارآفرینان می‌باشد. کاهش نرخ بیکاری از اهداف کلان دولت‌ها بوده و کارآفرینان می‌توانند در خصوص این هدف کمک‌حال دولت باشند به شرطی که دولت نیز با تسهیل امور، کاهش بروکراسی اداری و ارائه تسهیلات کافی و به موقع، کمک‌حال کارآفرینان باشد.

**کلمات کلیدی:**

توسعه، کارآفرینی، رشد آموزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1921036>

