

## عنوان مقاله:

ضرورت توسعه تفکر و آموزش کارآفرینی در برنامه درسی متوسطه اول

## محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی مدارس کارآفرین (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

سودابه حاجیان نیا - دانشجوی دکتری برنامه ریزی درسی دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان

زهره سعادت‌مند - دانشیار دانشکده علوم تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان

محمدعلی نادى - استاد دانشکده علوم تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف « بررسی ضرورت توسعه تفکر و آموزش کارآفرینی در برنامه درسی متوسطه اول » به مرحله اجرا درآمد. روش پژوهش کیفی از نوع کتابخانه ای و ابزار پژوهش، اسناد کتابخانه ای و بررسی پژوهش ها و مدارک معتبر علمی بود. یافته ها نشان داد که آموزش کارآفرینی، فرایند یادگیری مادام العمر است که باید از دوران کودکی آغاز گردد و در تمام سطوح آموزشی ادامه یابد. باتوجه به این که در دوره متوسطه دوم، درسی با این عنوان وجود دارد لذا به نظر میرسد، زمینه سازی آموزش و توسعه تفکر مبتنی بر کارآفرینی از همان سالهای ابتدایی در برنامه درسی و به ویژه متوسطه اول قرار گیرد. از آنجا که در متوسطه اول دانش آموز در مسیر میل، اراده و انتخاب قرار میگیرد و فصل مهمی از زندگی آنها در راستای هدایت تحصیلی و تعیین رشته میباشد، شمول برنامه درسی مبتنی بر کارآفرینی در جهت کشف توانمندی ها و استعداد یابی دانش آموزان ضروری به نظر میرسد. همچنان که در برنامه های درسی و آموزشی کشورهای توسعه یافته آموزش مبتنی بر کارآفرینی و آموزش از طریق کارآفرینی در مدارس جزء لاینفک برنامه های درسی رسمی و غیررسمی آنها است.

## کلمات کلیدی:

آموزش کارآفرینی، تفکر کارآفرینی، برنامه درسی، دوره متوسطه اول

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1921062>

