

عنوان مقاله:

فضیلت سازمانی علیه قلدری سازمانی: مغایرت در مفاهیم

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مدیریت و تجارت الکترونیک (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

امین مرادی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از اهداف علم مدیریت استفاده از تئوری های رفتار سازمانی و ارزیابی تاثیر آن بر موفقیت و رسیدن به اهداف سازمانی می باشد. در این میان یکی از مشکلات سازمانها وجود قلدری سازمانی است که هزینه هایی را برای سازمان به بار می آورد و بر افراد و سازمان تاثیر میگذارد. قلدری سازمانی پدیده ای رایج در زندگی شغلی است که تاثیراتی ویرانگر بر اهداف و سازمانها دارد. این پدیده به عنوان یک مسئله جدی در تعیین شدت به خطر انداختن گروه ها و سازمان های حرفه ای مختلف تعریف میشود که شامل هرگونه توهین، تهدید، تحقیر و کارشکنی در سازمان می باشد. اهمیت این موضوع ضرورت مطالعه مفاهیم قلدری سازمانی و فضیلت سازمانی به عنوان نسخه درمانگر قلدری سازمانی را نشان میدهد. مقاله ی حاضر به شیوه ی توصیفی - مروری و با استناد به مطالعات کتابخانه ای جمع آوری شده است و درصدد بررسی مفاهیم، ابعاد و مغایرتهای مفاهیم قلدری سازمانی و فضیلت سازمانی می باشد. در این مقاله پس از بیان مقدمه، به بررسی مفهوم فضیلت سازمانی، ابعاد و عوامل موثر بر آن پرداخته شده و در ادامه با بیان مفاهیم مربوط به قلدری سازمانی (تعریف، انواع، عوامل موثر و پیامدهای ناشی از آن)، رابطه ی بین فضیلت سازمانی و قلدری سازمانی مطرح شده است.

کلمات کلیدی:

رفتار سازمانی، قلدری سازمانی، فضیلت سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1921202>

