

عنوان مقاله:

بررسی تاثیرات اینترنت بر کارآفرینی آنلاین

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مدیریت و تجارت الکترونیک (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مصطفی مرادی - هنرآموز کامپیوتر، رامشیر، ایران

زینب مرادی - آموزگار، رامشیر، ایران

فاطمه مرادی - آموزگار، رامشیر، ایران

مژگان محمدی - دبیر ریاضی، رامشیر، ایران

خلاصه مقاله:

رشد اقتصادی و اینترنتی بدون نیروی های محرکه نورآوری و کارآفرینی امکان پذیر نمی باشند به گونه ای که بدون این نیروی هایمحرک، امکان رشد اقتصادی وجود نخواهد داشت. در این مقاله به بررسی تاثیر اینترنت بر روی کارآفرینی آنلاین و مکانیسم آن هابر رشد اقتصادی در خرید و فروش اینترنتی پرداخته می شود. یافته های تجربی نشان می دهد که اینترنت تاثیر مثبت و مستقیمو معناداری بر کارآفرینی آنلاین دارد، بررسی ها نشان می دهد که اینترنت برای فرصت طلبی و ایجاد یک محیط اقتصادی امنفیدتر می باشد. تجزیه و تحلیل مکانیسم ها و مولفه های موجود نشان می دهد که اینترنت باعث ترویج استفاده از مولفه هایبیشتر در رشد اقتصادی و کارآفرینی در خرید و فروش اینترنتی می شود. کارآفرینی عمدتا از طریق تسهیل در دسترسی کارآفرینانبه اطلاعات و کمک به آنها بوسیله اینترنت، باعث تامین مالی از طریق ارایه خدمات اینترنتی مناسب تر می گردد.

کلمات کلیدی:

اینترنت، کارآفرینی، آنلاین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1921207>

