

## عنوان مقاله:

نقش وسایل نوین ارتباط جمعی، در توسعه تفکر و آموزه های قرآنی در عصر تمدن بشری امروز

## محل انتشار:

همایش منطقه ای اخلاق اجتماعی از منظر قرآن و عترت (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

موسی کاظم زاده - پژوهشگر حوزه فرهنگ، دین و رسانه

## خلاصه مقاله:

جهان با ورود به عصر رسانه ها و شکل گیری جامعه اطلاعاتی، دوران جدیدی را آغاز کرده است. در نظام نوین جهانی ما در عصر رسانه ها زندگی می کنیم؛ عصری که در آن رسانه های گروهی جزء جدایی ناپذیر زندگی ما هستند. آنچه که رسانه ها به عنوان اطلاعات به ما انت قال می دهند، به اشکال مختلف در نحوه زندگی، اندیشه و احساسات ما و حتی فرزندان ما متعین کننده است. اما، اینها دلیل نمی شود که ما برده و اسیر این رسانه های گروهی شویم. خواست خداوند این است که ما انسانها آزاده و خوشبخت باشیم. او ما را آزاد آفریده است. ما باید این نعمت الهی را حفظ کنیم و برای حفظ این نعمت باید خود و زندگی خود را از زیر نفوذ و تاثیرات منفی و سوء این رسانه ها خارج سازیم. ما نباید اجازه دهیم که آنها با شستشوی ذهنی، کنترل زندگی ما را بدست گیرند و شخصیت ما را بر اساس استانداردهای مورد نظر خود پرورش دهند؛ شخصیت ما باید مستقل باشد نه این کهمانند یک رباط از قبل برنامه ریزی شده باشد. در میان کتب آسمانی، هیچ کتابی همچون قرآن، انسان را دعوت به آزاد و خوشبخت زیستن، بهره مندی از تمامی نعمت الهی، گفت و گو و مفاهیم نکرده است و اسلام به عنوان کاملترین و جامع ترین دین الهی شفاف ترین حق و حقوق، خوشبختی و رستگاری انسانها را در قرآن بیان کرده است و در آیات متعددی به این موضوع پرداخته است. قرآن کتابی است که در تمامشون انسان؛ از مبدأ و معاد و خلق و ایجاد، در باره فضایل اخلاقی و عمومی انسان نظر دارد، قوانین اجتماعی و فردی حاکم بر نوع انسان را به وضوح بیان کرده و هیچ مطلب کوچک و بزرگی از نظرش مخفی نمانده است. متأسفانه باید این واقعیت تلخ را بپذیریم که هنوز توجه به قرآن در جامعه ما یک امر عمومی نشده و قرآن همچنان در مهجوریت است. این کتاب مقدس برای مابه کتابی تبدیل شده که تنها در بعضی اماکن یا مراسم چون سر سفره عقد، مراسم عزاء، موقع سفر، اسباب کشی، استخار و... استفاده می شود؛ انسان، نیازمند ارتباط مستقیم با آفریننده و هستی بخش خود است. این ارتباط اگر چه از طریق مناجات و رازگویی درونی و قلبی انجام می گیرد، اما دسترسی به کلمات خود خداوند، بسیار لذت بخش و اطمینان آور است؛ این ویژگی، به طور کامل، تنها برای قرآن مجید باقی مانده است و هیچ کتاب آسمانی دیگری چنین جایگاهی ندارد. انسان نیازمند قانونمدون از سوی خداوند و مرشد و مرادی جاودان است تا از سیل به صراط مستقیم دست یازد و از گزند و سوسه های درونی و آلم، ذالک؛ بیرونی در امان بماند. قرآن کتاب هدایت انسان به سوی رستگاری و رستن از بندهای جاهلیت کهن و مدرن استقرآن کریم، سفره گسترده فیض الهی و کلام نورانی پروردگار انسان و جهان است. این « کتاب لا ریب فیه هدی للمتقین منشور آسمانی، معیار و محک درستی و نادرستی اندیشه ها، احکام و رفتار به شمار می آید و هر چه با رهنمودهای آن نیاز » میزان « و معیار » ناهمگون باشد، فاقد ارزش و اعتبار است. از آنجا که برای شناخت درست از نادرست در هر موضوعی بهاست، رجوع به این کتاب الهی در هر زمینه، به و یژه اخلاق و خودسازی و هنجارهای رفتاری یک ضرر ...

## کلمات کلیدی:

قرآن، وسایل نوین ارتباط جمعی، آموزه های قرآنی، رسانه ها، عصر تمدن بشری، عصر ارتباطات، اخلاق رسانه های، تبلیغات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/192153>



