

## عنوان مقاله:

بررسی مبانی فقهی و حقوقی قاعده سوق المسلمین

## محل انتشار:

فصلنامه فقهی و حقوقی عرشیان فارس، دوره 1، شماره 4 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

انسیه رضایی نسب - دانشگاه آزاد اسلامی زرگان

هانیه یزدان بخش - دانشگاه آزاد اسلامی زرگان

## خلاصه مقاله:

از جمله ی قواعد مهم فقهی که در فقه مورد تتبع فراوان واقع شده، قاعده سوق المسلمین می باشد. با توجه به ابتلای شدید مسلمانان به انجام معامله در بازار های مسلمانان و ضرورت رعایت حلال و حرام خدا و آگاهی از احکام طهارت و نجاست، بررسی قاعده سوق المسلمین اهمیت بسزایی دارد. منظور از سوق در این قاعده، طبق نظر برخی از فقها، بازاری است که اغلب کاسبان آن را مسلمین تشکیل می دهند، لیکن بنابر نظر برخی دیگر از فقها، مراد بازاری است که حاکم آن مسلمان باشد. به تبع این اختلاف نظر در خصوص حکم کالا های موجود در بازار مسلمانان، نظرات متعددی وجود داشته است که مشهور اقوال این است: به صرف موجود بودن کالا در سوق مسلمین، حکم به طهارت و تذکیر ی آن می شود. هدف از این پژوهش آن بوده است که، ضمن بیان احکام فقهی این قاعده و موارد تطبیق و کاربرد آن، به بیان اصول حاکم بر بازار مسلمانان نیز پرداخته شود. که، این خود گامی در راه حفظ بازار مسلمانان می باشد و هرچه به نظام معاملات آنان صدمه بزند مطرود و غیر قابل پذیرش تلقی می شود

## کلمات کلیدی:

سوق المسلمین، فقه، حقوق، مسلمانان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1921781>

