

عنوان مقاله:

توسعه صنعت بیمه با کمک هوش مصنوعی

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در مدیریت، حسابداری و کارآفرینی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

پریسا پرویزی - دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کیش

محمود احمدی شریف - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرقدس

خلاصه مقاله:

در چشم انداز دیجیتال پرسرعت امروز هوش مصنوعی یکی از مهترین دستاوردهای فناوری است که نقش مهمی در زندگی روزمره ما پیدا کرده است. درحال حاضر، هوش مصنوعی را می توان به عنوان بازیگر کلیدی تحول دیجیتال در بسیاری از صنایع، از جمله صنعت بیمه، در نظر گرفت. از این رو، بررسی دقیق تر کاربرد ها و تاثیرات هوش مصنوعی در زنجیره ی ارزش بیمه بسیار حائز اهمیت است. کسب و کارهای فعال در صنعت بیمه برای ارائه خدماتی با کیفیت و سرعت بیشتر، آن هم با هزین های کمتر، می توانند با هوش مصنوعی ادغام شوند. به کارگیری هوش مصنوعی در صنعت بیمه و میان کسبو کارهای بزرگ به نوعی ترند تبدیل شده است. با اینکه هوش مصنوعی در این حوزه به نوعی تازهوارد محسوب می شود اما توانسته موجب پیشرفتهای چشمگیری شود. هوش مصنوعی و فن اوری های مرتبط با آن تاثیر بزرگی بر تمام جنبه های صنعت بیمه، از جذب مشتری گرفته تا نرخ دهی، صدور بیمه نامه و پرداخت خسارت دارد. از جمله این تغییرات را می توان سهولت خرید بیمه نامه در حداقل زمان و بدون نیاز به بوروکراسی پیچیده اداری دانست. با توجه به دسترسی به اطلاعات و داده های مربوط به بیمه گذاران خود از طریق سامانه های دسترسی همگانی به اطلاعات و توانایی هوش مصنوعی در شناخت روان و رفتار انسان ها اطلاعات لازم را از بیمه گذاران خود به دست آورند و با تجزیه و تحلیل داده ها بیمه گذاران خود را اعتبارسنجی کرده و با توجه به ریسک مورد بیمه نرخ حقیقه را تعیین کنند. در این مقاله، ابتدا به مفاهیم کلی و تاریخچه هوش مصنوعی پرداخته شده و ضمن توجه به تاثیر آن بر کسب و کارها و به ویژه خدمات تاثیرات این فناوری بر توسعه صنعت بیمه مورد بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

هوش مصنوعی، صنعت بیمه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1922531>

