

عنوان مقاله:

پرورش و شکوفایی هوش فرهنگی در سازمان ها

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های نو پدید در حسابداری، مالی، مدیریت و اقتصاد با رویکرد توسعه اکوسیستم نوآوری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 35

نویسندگان:

سیدمسعود سیدی - گروه مدیریت صنعتی، دانشکده اقتصاد و مدیریت، واحد پردیس شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

ادهم زاهدی فر - گروه مدیریت صنعتی، دانشکده اقتصاد و مدیریت، واحد پردیس شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از اثرات هوش فرهنگی، افزایش بهره وری نیروی انسانی سازمان ها است. در کسب و کار، هوش فرهنگی منبع مهمی از بهره وری به شمار می رود و برای انجام کارها لازم است کارگران و متخصصان توصیه ها و پشتیبانی های دیگران را فراتر از ساختار سلسله مراتب شرکت به کار بندند. پژوهش حاضر با هدف بررسی پرورش و شکوفایی هوش فرهنگی در سازمان ها (مطالعه موردی: شرکت گاز استان فارس) انجام گرفته که از نظر سن، جنسیت، تحصیلات و سابقه کار کارکنان را مورد بررسی قرار می دهد. تحقیق حاضر از منظر هدف کاربردی و از منظر شیوه گردآوری داده های توصیفی از نوع همبستگی می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کارکنان شرکت گاز استان فارس بوده که به صورت تصادفی و با استفاده از آمار پیمایشی و کتابخانه ای و با استفاده از پرسشنامه جمع آوری شده، که تعداد آن ها برابر ۷۰۰ نفر می باشد و مقدار نمونه نیز ۲۴۸ نفر بوده که با استفاده از فرمول کوکران بدست آمده است و مدل تحقیق نیز با استفاده از مقاله ها بدست آمده است. نتایج الگو سازی معادلات ساختاری نشان داد هوش فرهنگی تاثیر معناداری بر رفتار کارکنان شرکت گاز دارد و تاثیر آن بر بهره وری، سرمایه های انسانی و رفتار شهروندی سازمانی تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

هوش فرهنگی، بهره وری نیروی انسانی، سرمایه های انسانی، رفتار شهروند سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1922574>

