

## عنوان مقاله:

اکوسیستم های کارآفرینی: رویکردی جامع و پویا از دیدگاه تئوری نهادی

## محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های نو پدید در حسابداری، مالی، مدیریت و اقتصاد با رویکرد توسعه اکوسیستم نوآوری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

سعید جلالی نیا - کارشناسی ارشد حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف مطالعه حاضر افزودن رویکردی جامع و پویا به مجموعه دانش نوظهور اکوسیستم های کارآفرینی و تجزیه و تحلیل تحقیقات و مفاهیم اکوسیستم های کارآفرینی همراه با پیشنهاد یک چارچوب مفهومی برای مطالعات آتی است. با مرور ادبیات سیستماتیک برای اطلاع از توسعه یک چارچوب مفهومی، بر اساس زیربنای نظری تئوری نهادی و شبکه، دیدگاه تحقیقی اضطرابی را ارائه می کنند. این مطالعه رویکردهای کل نگر و پویا به مطالعات اخیر اکوسیستم های کارآفرینی، از جمله سوابق، مفاهیم مرتبط، کاستی ها، ویژگی ها، بازیگران، مولفه ها و منابع، توصیه هایی برای کاربرد، دیدگاههای شبکه و نهادی، مسیرهایی برای تحقیقات آینده و در نهایت، یک چارچوب مفهومی را در زمینه ادغام جنبه های فعالیت کارآفرینی، خلق ارزش، عناصر اکوسیستم های کارآفرینی، تعاملات رابطه ای و استنتاجهای نهادی برجسته می کن. تحقیقات تجربی بیشتر در مورد پویایی اکوسیستم های کارآفرینی برای دور زدن چنین مفاهیمی اشاره دارد در حالی که به بدنه دانش و کاربردهای نوظهور و رو به رشد اکوسیستم های کارآفرینی اضافه می شود. مفهوم عملی یافته ها و چارچوب مفهومی یک پلت فرم نظری برای پایه گذاری برنامه های کاربردی برای تمرین در توسعه اکوسیستم های کارآفرینی نوپا و نوظهور فراهم می کند.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، اکوسیستم کارآفرینی، چارچوب مفهومی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1922612>

