

## عنوان مقاله:

نوآوری چابک: الزام سازمانهای قرن بیست و یکم برای حفظ مزیت رقابتی پایدار

## محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های نو پدید در حسابداری، مالی، مدیریت و اقتصاد با رویکرد توسعه اکوسیستم نوآوری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

امین پاشایی هولاسو - هیات علمی ناپیوسته گروه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب و عضو گروه مدیریت صنعتی مجتمع مدیریت و مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی مالک اشتر

## خلاصه مقاله:

رقابت شدید در محیط کسب و کار، افزایش انتظارات مشتریان، جهانی شدن، مسائل فرهنگی و اجتماعی، محدودیت نیروی انسانی ماهر، تغییرات فناوری اطلاعات، نوآوری، چابکی و ابتکار از جمله عوامل محرک تغییرات محیط سازمانها هستند که ضرورت توجه به نوآوری چابک را متجلی می سازند. نوآوری چابک، الزام سازمانهای قرن بیست و یکم برای حفظ مزیت رقابتی پایدار محسوب می شود و به سازمانها کمک می کند تا سریع تر از طریق تعامل، همکاری و ایجاد تغییرات، به تحولات موجود پاسخ دهند و از شرایط موجود به نفع خود بهره گیرند و در نهایت به مزیت برتری دست یابند. با عنایت به موارد فوق، پژوهش حاضر درصدد پاسخ به این سوال اصلی است که «سازمانهای قرن بیست و یکم برای حفظ مزیت رقابتی پایدار باید دارای چه ویژگی هایی باشند؟». پژوهش حاضر برحسب هدف از نوع بنیادی (پایه ای)؛ بر حسب موقعیت از نوع تحقیقات میدانی؛ بر حسب زمان از نوع تحقیقات آیندهنگر و بر حسب نحوه گردآوری دادهها از نوع روش تحقیق توصیفی - کیفی (کتابخانه ای) می باشد. در نهایت نتیجه گرفته شد که نوآوری چابک منجر به: «پایداری نوآوری جدید در محیط متغیر»، «ارتقای توانمندی ها و خلق شایستگی های جدید در قالب ارائه خدمات و تولید محصولات جدید»، «استقرار نظام تولیدی هوشمند»، «افزایش توان رقابت پذیری» و در نهایت «حفظ مزیت رقابتی پایدار» می گردد.

## کلمات کلیدی:

نوآوری، چابکی، نوآوری چابکی، مزیت رقابتی پایدار.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1922662>

