

عنوان مقاله:

بررسی نقش نزدیک بینی مدیریتی بر هزینه های تحقیق و توسعه و ریسک شرکت

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های نو پدید در حسابداری، مالی، مدیریت و اقتصاد با رویکرد توسعه اکوسیستم نوآوری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمد مهری - استادیار گروه حسابداری، گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

مجید یکه باش - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

فاطمه صراف - استادیار گروه حسابداری، گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی نقش نزدیک بینی مدیریتی بر هزینه های تحقیق و توسعه و ریسک شرکت در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. این پژوهش از نظر ماهیت و روش توصیفی و از نظر هدف، یک پژوهش کاربردی بوده و از آنجایی که در پژوهش حاضر وضعیت موجود متغیرها با استفاده از جمع آوری اطلاعات، از طریق اطلاعات گذشته مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است، در ردیف مطالعات توصیفی و از نوع پس رویدادی گنجانده می شود. در مسیر انجام این پژوهش، سه فرضیه تدوین و ۱۲۲ شرکت از طریق نمونه گیری به روش حذف سیستماتیک برای دوره زمانی ۸ ساله بین ۱۳۹۴ تا ۱۴۰۱ انتخاب شده و داده های مربوط به متغیرهای پژوهش بعد از گردآوری در نرم افزار اکسل با استفاده از نرم افزار آماری ایویوز مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج حاصل از آزمون فرضیات نشان داد نقش نزدیک بینی مدیریتی بر هزینه های تحقیق و توسعه و ریسک شرکت تأثیر مستقیم معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

نزدیک بینی مدیریتی، هزینه های تحقیق و توسعه، ریسک شرکت.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1922741>

