

عنوان مقاله:

هوش مصنوعی (AI) مهمترین ابعاد پیشرفت ها و نوآوری های جدید اعمال شده در تجارت الکترونیک

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های نو پدید در حسابداری، مالی، مدیریت و اقتصاد با رویکرد توسعه اکوسیستم نوآوری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

گودرز سعادتى مقدم - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد و تجارت الکترونیک

بیژن صفوی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، عضو هیئت علمی گروه اقتصاد

فاطمه زندی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، عضو هیئت علمی گروه اقتصاد

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز، فناوری ها بسیار سریع در حال رشد بوده و ما روز به روز با فناوری های جدید متفاوتی در ارتباط هستیم. یکی از فناوری های مهم و کلیدی علوم کامپیوتر، هوش مصنوعی می باشد که با ساخت ماشین های هوشمند آماده است انقلاب جدیدی در جهان ایجاد کند. در این مقاله، فرصت ها و چالش هایی که با پیشرفت های اخیر و قابل پیش بینی فناوری هوش مصنوعی در حوزه تجارت الکترونیک رخ داده است، بویژه تاثیر آن بر روی پلتفرمها و بازارهای آنلاین تحلیل شده است. این مقاله بر اهمیت توسعه هوش مصنوعی قابل اعتماد و قابل توضیح (به منظور مبارزه با تبعیض و دستکاری، و توانمندسازی شهروندان) و هوش مصنوعی آگاه از جامعه (به منظور مبارزه با قطبی سازی، تمرکز انحصاری و نابرابری بیش از حد، و دنبال کردن تنوع و باز بودن اطلاعات) تاکید می کند.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، هوش مصنوعی، دادههای کلان، یادگیری ماشین، فناوری اطلاعات و ارتباطات.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1922805>

