

عنوان مقاله:

تأثیر مکانیزمهای خلق مشترک مبتنی بر رسانه های اجتماعی بر دستاوردهای سازمانی با تبیین نقش ظرفیت جذب و اثربخشی در انتقال دانش

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های نو پدید در حسابداری، مالی، مدیریت و اقتصاد با رویکرد توسعه اکوسیستم نوآوری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حامد فلاح تفتی - گروه مدیریت، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

وحید کبیری نیا - گروه مدیریت، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

مرجان کوچه مشکی - گروه حسابداری، دانشگاه علمی و کاربردی، یزد، ایران

فرساد کافیان تفتی - گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی تأثیر مکانیزمهای خلق مشترک مبتنی بر رسانه های اجتماعی در قالب پیوندهای ساختاری، شناختی و رابطه ای بر کارآفرینی شرکت و عملکرد سازمان با توجه به نقش اثربخشی در انتقال دانش و ظرفیت جذب می باشد. این تحقیق، از حیث هدف به صورت کاربردی و از نظر ماهیت و روش پژوهش، توصیفی از نوع همبستگی و به صورت پیمایشی است. بر مدیران و کارکنان شرکت آب و فاضلاب استان یزد بوده که تعداد نمونه ۲۱۲ نفر از با توجه به قاعده ۵ برابری تعداد سنجه های پرسشنامه و با روش نمونه گیری در دسترس در آن مشارکت داشته اند. ابزار گردآوری دادهها، پرسشنامه استاندارد بوده و تجزیه و تحلیل دادهها با استفاده از نرم افزار SPSS۲۲ و آزمون فرضیه ها با استفاده از روش مدلسازی معادلات ساختاری و نرم افزار AMOS انجام شده است. یافته های تحقیق نشان می دهد که پیوندهای ساختاری، شناختی و رابطه ای بر اثربخشی انتقال دانش تأثیر معنادار و مثبتی دارند و این در حالی است که با ظرفیت جذب رابطه معناداری را ایجاد نمی نمایند. اثربخشی انتقال دانش با ظرفیت جذب رابطه معنادار و مثبتی دارد. ظرفیت جذب بر کارآفرینی سازمانی و عملکرد سازمانی تأثیر معنادار و مثبتی دارد. اثربخشی انتقال دانش در رابطه بین پیوندهای شناختی و رابطه ای با ظرفیت جذب نقش میانجی را ایفا نموده و این در حالی است که رابطه بین پیوند ساختاری با ظرفیت جذب را میانجی گری نمی کند.

کلمات کلیدی:

پیوندهای اجتماعی مبتنی بر رسانه های اجتماعی، اثربخشی انتقال دانش، ظرفیت جذب، عملکرد سازمانی، کارآفرینی سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1922853>

